



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURIA PÚBLICA Y
AUDITORIA - CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y EL IMPACTO DE LA
COMPETENCIA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL
SECTOR TEXTIL COMO FUENTE EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO, PERIODO 2010-2014.**

Autores:

Becerra Hidalgo Jessenia Selena

Candelario Mejía Ana Joselyn

Milagro, Noviembre de 2015

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el las estudiantes **Becerra Hidalgo Jessenia Selena** y **Candelario Mejía Ana Joselyn**, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría y que acepto tuturar las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 10 días del mes de julio del 2015.



Eco. Roberth Fabián Ramírez Granda

110267528-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 23 días del mes de octubre del 2015.



Jessenia Selena Becerra Hidalgo

C.I. 094115425-4



Ana Joselyn Candelario Mejía

C.I. 094115307-4

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



Eco. Ramírez Granda Roberth Fabián

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lic. Hidalgo Hidalgo Hugo Efraín

PROFESOR DELEGADO



Ing. Echeverría Vásquez Huber Gregorio

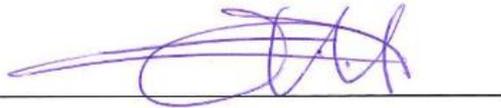
PROFESOR SECRETARIO

Jessenia Selena Becerra Hidalgo

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



Eco. Ramírez Granda Roberth Fabián

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Lic. Hidalgo Hidalgo Hugo Efraín

PROFESOR DELEGADO



Ing. Echeverría Vásquez Huber Gregorio

PROFESOR SECRETARIO

Ana Joselyn Candelario Mejía

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi Dios quien me guio por el mejor camino en la vida, por darme las fuerzas para seguir día a día luchando por lo que más anhelo.

A mi madre ya que ha sido una mujer luchadora que con su esfuerzo pudo sacarme adelante sabiendo inculcarme los mejores valores, y con amor, sacrificio pudo apoyarme durante todo este proceso, siendo ella un ejemplo por el cual yo he podido guiarme y seguir sus pasos de superación.

A toda mi familia que es lo mejor que mi Dios me ha regalado.

Jessenia Selena Becerra Hidalgo

DEDICATORIA

En primer lugar dedico esta tesis a mi Padre Celestial que me ha permitido llegar hasta este punto de mi vida, me ha dado la sabiduría e inteligencia para poder convertirme en una profesional.

A mi padres que han sido el motor fundamental en mi vida, Robinson Aurelio Candelario Arévalo que no está físicamente conmigo pero que durante el inicio de mi carrera me apoyo en todo lo que pudo y sé que estuviese orgulloso de lo que he logrado, de igual manera a mi madre Ana Raquel Mejía Zamora una mujer luchadora que me ha sacado adelante y me ha acompañado durante todo este tiempo y que con sus oraciones día con día a estado pendiente de mí y a mi hermano Frank Geovanny.

A mi segundo padre terrenal mi padrino Geovanni Escalante que siempre ha estado pendiente de mí y me ha apoyado en todo momento. A mi familia que han sido una ayuda indispensable.

Ana Joselyn Candelario Mejía

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ya que me dio las fuerzas para luchar por lo que más anhelaba y haberme permitido culminar mis estudios

A mi madre por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, a mi familia que me brindó todo su apoyo.

También a todos esos seres increíbles con los que me he tocado, mis amigos, compañeros de aula por haberme brindado su confianza y demostrarme en todo momento que podía contar con su ayuda.

Al economista José Díaz Montenegro por su apoyo desde el inicio de mi carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría y mi tutor.

Agradezco también a mi amiga, compañera de tesis ya que desde el inicio de la carrera universitaria, hemos estado juntas luchando para superarnos día a día y lograr llegar a la meta tan anhelada.

Jessenia Selena Becerra Hidalgo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su gracia para conmigo porque ha permitido culminar una de mis metas establecidas, por las fuerzas que me ha brindado para seguir adelante y por la inteligencia adquirida.

A mis padres y a mi hermano que me apoyaron desde el inicio de mi carrera a mis familia que me han apoyado en todo momento.

También a todos esos seres maravillosos mis hermanos espirituales que me han apoyado con cada oración y consejo los cuales han sido una luz durante toda esta etapa y me han orientado para poder culminarla.

A mi tutor y al Eco. José Díaz por su apoyo incondicional y por cada consejo brindado.

Y como no agradecerle a mi gran amiga y compañera de tesis, mi compañera de milicia que hemos podido comprendernos desde el inicio hasta el fin de esta travesía universitaria y por la gracia de Dios continuamos juntas con este logro obtenido siendo Ingenieras en Contaduría Pública y Auditoría.

Ana Joselyn Candelario Mejía

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

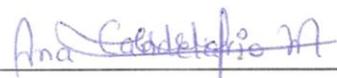
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014" y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales Milagro, 23 de octubre del 2015.



Jessenia Selena Becerra Hidalgo

C.I. 094115425-4



Ana Joselyn Candelario Mejía

C.I. 094115307-4

INDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE GENERAL.....	x
INDICE DE CUADROS	xii
INDICE DE GRAFICOS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Problematización	3
1.1.2. Delimitación del problema	7
1.1.3. Formulación del problema	7
1.1.4. Sistematización del problema.....	7
1.1.5. Determinación del tema.....	8
1.2. OBJETIVOS	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	8
2. MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1. Antecedentes históricos.....	10

2.1.2.	Antecedentes referenciales	14
2.1.3.	Fundamentación	18
2.2.	MARCO LEGAL	20
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	24
2.4.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
2.4.1.	Hipótesis General	26
2.4.2.	Hipótesis Particulares	26
2.4.3.	Declaración de variables	26
	Cuadro 6. Declaración de Variables.....	26
2.4.4.	Operacionalización de las variables	27
	Cuadro 7: Operacionalización Variable General	27
	Cuadro 9. Operacionalización Variables específicas 2.	29
	Cuadro 10. Operacionalización Variables específicas 3	30
CAPITULO III		31
3.	MARCO METODOLÓGICO	31
3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	31
3.2.	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	33
3.2.1.	Características de la población.....	33
3.2.2.	Delimitación de la población	34
3.2.3.	Tipo de muestra.....	34
3.2.4.	Tamaño de la muestra.....	34
3.2.5.	Proceso de selección.....	35
3.3.	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	35
3.3.1.	Métodos teóricos	35
3.3.2.	Métodos empíricos	35
3.3.3.	Técnicas e instrumentos.....	35
3.4.	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	36

CAPITULO IV.....	37
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	37
4.1.1. Descripción de la muestra.....	37
4.1.2. Destacar la estructura de la encuesta.....	38
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	40
4.3. RESULTADOS.....	63
4.3.1. Objetivo General.....	63
4.3.2. Objetivo Especifico 1.....	64
4.3.3. Objetivo Especifico 2.....	65
4.3.4. Objetivo Específico 3.....	66
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	67
4.4.1. Hipótesis General.....	67
4.4.2. Hipótesis Particular 1.....	67
4.4.3. Hipótesis Particular 2.....	68
4.4.4. Hipótesis Particular 3.....	69
5. CONCLUSIONES.....	70
6. RECOMENDACIONES.....	71
7. BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	76

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.....	4
Importaciones Textiles	
Cuadro 2.....	5
Exportaciones Textiles	

Cuadro 3.....	17
Matriz de los problemas encontrados en las diferentes investigaciones	
Cuadro 4.....	18
Característica de Inversión y Ahorro.	
Cuadro 5.....	19
Acumulación del capital	
Cuadro 6.....	26
Declaración de Variables	
Cuadro 7.....	27
Operacionalización Variable General	
Cuadro 8.....	28
Operacionalización Variables específicas 1.	
Cuadro 9.....	29
Operacionalización Variables específicas 2.	
Cuadro 10.....	30
Operacionalización Variables específicas 3.	
Cuadro 11.....	33
Artesanos del Sector textil del Cantón Milagro calificados.	
Cuadro 12.....	38
Preguntas del Objetivo General	
Cuadro 13.....	38
Preguntas del Hipótesis General	
Cuadro 14.....	39
Preguntas de los Objetivos Específicos	
Cuadro 15.....	39
Preguntas de las Hipótesis Particulares	
Cuadro 16.....	40
Producción artesanal del sector textil.	
Cuadro 17.....	41
Rentabilidad de los artesanos del sector textil.	
Cuadro 18.	43
Beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano.	
Cuadro 19.....	44

Posee Ud. control de los ingresos y egresos obtenidos en cada periodo	
Cuadro 20.....	48
Impacto de la competencia el principal problema en el desarrollo económico del sector textil.	
Cuadro 21.....	47
Los precios establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes.	
Cuadro 22.....	51
Existe dificultad al momento que establece el costo de elaboración del producto.	
Cuadro 23.....	52
La implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados.	
Cuadro 24.....	52
Nivel de competitividad en el mercado.	
Cuadro 25.....	53
Ha realizado préstamos para incrementar su negocio.	
Cuadro 26.....	55
Información de los diferentes tipos de préstamos.	
Cuadro 27.....	56
Entrega productos en la fecha establecida.	
Cuadro 28.....	58
Decisiones que tomarían los clientes.	
Cuadro 29.....	60
Oportunidades de comercialización de los productos	
Cuadro 30.....	61
Frecuencia con que identifica oportunidades de comercialización.	

INDICE DE GRAFICOS

Figura 1.....	40
Producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro	

Figura 2.....	42
Rentabilidad de los artesanos del sector textil	
Figura 3.....	43
Beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano	
Figura 4.....	45
Posee Ud. control de los ingresos y egresos obtenidos en cada periodo	
Figura 5.....	46
Impacto de la competencia el principal problema en el desarrollo económico del sector textil	
Figura 6.....	48
Los precios establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes.	
Figura 7.....	49
Existe dificultad al momento que establece el costo de elaboración del producto	
Figura 8.....	51
La implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados.	
Figura 9.....	52
Nivel de competitividad en el mercado.	
Figura 10.....	54
Ha realizado préstamos para incrementar su negocio.	
Figura 11.....	55
Información de los diferentes tipos de préstamos.	
Figura 12.....	57
Entrega productos en la fecha establecida.	
Figura 13.....	58
Decisiones que tomarían los clientes	
Figura 14.....	60
Oportunidades de comercialización de los productos	
Figura 15.....	61
Frecuencia con que identifica oportunidades de comercialización.	

RESUMEN

La producción artesanal del sector textil del Ecuador en los últimos años se ha visto afectada por algunas variables que han impedido el desarrollo económico de este sector, entre ellas tenemos la competencia desleal que se considera el principal problema que tienen los artesanos de este sector, la implementación de elevados

aranceles sobre la maquinaria y repuestos importados que ocasionan el encarecimiento del producto y esto a su vez ocasiona una rentabilidad relativamente baja.

Una falencia que poseen los artesanos del sector textil del cantón Milagro es que no cumplen con sus pedidos en el tiempo establecido lo que ocasiona que pierdan la fidelidad de los clientes y de esta manera opten por la competencia o a su vez por un producto ya terminado.

El actual trabajo de investigación reúne información acerca de la importancia de incrementar la producción artesanal y de esta manera se aumentara la rentabilidad de los artesanos y para esto se reconocerá la importancia de implementar las estrategias que les ayuden a aprovechar oportunidades de comercialización y de esta forma se mejorara el desarrollo económico del cantón Milagro.

Para determinar los objetivos y verificar las hipótesis se procederá a realizar encuestas a los artesanos del sector textil del cantón Milagro y entrevistas que se las realizara a la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro, con la finalidad de aportar con recomendaciones y conclusiones que aporten soluciones al problema planteado.

Palabras claves: Rentabilidad, Producción, Competencia

ABSTRACT

Craft production of textile sector in recent years Ecuador has been affected by some variables that have impeded the economic development of the sector, among them are unfair competition which is considered the main problem with the artisans of this

sector, implementation of high tariffs on imported machinery and spare parts that cause the increase of the product and this in turn causes a relatively low profitability.

A flaw that have the artisans of the textile sector of the canton Milagro is not complying with its orders on time causing them to lose customer loyalty and thus opt for competition or turn on a finished product.

The current research gathers information about the importance of increasing artisanal production and thus profitability increased craftsmen and for this the importance of implementing strategies to help them take advantage of market opportunities and thus be recognized economic development of the canton Milagro be improved.

To determine the objectives and test hypotheses proceed to conduct surveys textile artisans Canton Milagro and interviews that they had been made to the Cantonal Defense Board Artisan Milagro, in order to contribute to recommendations and conclusions provide solutions to the problem.

Keywords: Performance, Production, Competition

INTRODUCCION

El trabajo de investigación se enfoca en los artesanos del sector textil manufacturero del cantón Milagro donde se descubrió un problema al que se ha procedido a investigar, el problema radica en la baja rentabilidad en la producción artesanal ya que se ha visto afectada por la competencia ilegal y desleal y otras variables lo que ha impedido el desarrollo económico de este sector.

Se ha establecido una gran cantidad de inconvenientes en la producción de los artesanos del sector textil, lo que ha ocasionado su baja rentabilidad. Es por tal motivo que a través de este proyecto de investigación se espera analizar lo que las causas que están ocasionando este problema.

El proyecto de investigación está fundamentado en la teoría de la inversión de John Maynard Keynes donde se menciona que los ahorros llegan a ser invertidos para incrementar el nivel de producción y de esta forma se asegura el crecimiento económico.

Esta investigación es de tipo correlacional; exploratoria; no experimental: histórica y cualitativa.

La población objeto de estudio involucra dos grupos poblacionales, el primero que comprende a los **Artesanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro**. Y el otro grupo a las personas que conforman la **Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro**.

En este estudio utilizaremos encuestas y entrevistas mediante la recopilación de datos adquiridos por la encuesta, se procederá a la tabulación y a la gráfica de los resultados alcanzados. En esta investigación se empleara el programa SPSS ya que brinda mayor velocidad y ligereza en el momento que se tiene que pasar la información obtenida.

El Proyecto de investigación se divide en cuatro capítulos:

El Capítulo I indica la problemática en la que se centra el proyecto, el objetivo general, los objetivos específicos definidos y la justificación del proyecto, este capítulo facilitara el panorama del problema planteado.

El Capítulo II expone el marco referencial, donde se explica los antecedentes históricos, el marco referencial y legal, también un breve resumen de los términos utilizados, además se interpreta la fundamentación teórica. Se establecen la hipótesis general y las hipótesis particulares que son las variables que se analizaran en el proceso de la investigación.

El Capítulo III se centra en el marco metodológico el cual interpreta el tipo y el diseño de la investigación, además en este capítulo se establece la población y muestra que va a ser objeto de estudio y por último se determina los métodos y las técnicas que se utilizaran.

El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas, se examina y compara la información que se recopiló, se realizan las tabulaciones y gráficos respectivos y por último se procede a verificar las hipótesis en base a los resultados.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

La elaboración de textiles en el Ecuador en la actualidad es una fuente de empleo diversificada la misma que forma parte de las actividades más importantes y antiguas del país que mediante la industrialización los artesanos han logrado ampliar sus negocios y se les ha facilitado fabricar diversidad de productos textiles, con la ayuda de los hilanderos, los tejedores y los confeccionistas que han aportado al crecimiento de este sector¹.

EL Sector textil se fue ubicando en las principales provincias del Ecuador las cuales son Imbabura, Pichincha, Azuay, Guayas y Tungurahua, generando así más de 120.000 empleos directos los cuales son formales e informales².

Según la Asociación de industriales textiles del Ecuador hace años atrás el sector textil era considerado como el segundo sector manufacturero del país, siendo primero el sector de alimentos, bebidas y tabacos, en la actualidad ha sido destituido por el sector químico ubicándolo como el tercer sector manufacturero más amplio del país³.

¹INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR: *Análisis sectorial de textiles y confecciones*, p.2.

²ASOCIACIONDE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR AITE: *Industria textil, Historia y Actualidad*, <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>, extraído el 5 de agosto del 2015.

³REVISTA GESTION: *Momentos difíciles para el textil ecuatoriano*, Quito, 2014.

EL INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo muestra que hasta el 2012 las ventas nacionales fueron de \$99.779 millones de dólares y de esta cifra el 17.42% pertenece al sector textil manufacturero de acuerdo al nivel de ventas⁴.

La Asociación de Industriales del Ecuador indica que en nuestro país en cuanto a productos textiles se refiere se venden alrededor del 60% de productos importados y un 40% de productos nacionales, lo cual es un impedimento para el desarrollo productivo del país, lo que muestra que existe preferencia de productos internacionales debido a que lo nacional aun no adquiere mercado, es por eso que el Ecuador no consta como productor a mayor escala debido a la producción limitada de su materia prima para la elaboración de sus productos.

Según datos del INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo indica que el Ecuador tiene un total de 179.830 empresas, cada una posee uno o varios establecimientos sumando 239.625, las que están distribuidas por sectores, siendo la provincia del Guayas la que lidera con 58.754 empresas con participación al total nacional del 32,672% y 72.713 establecimientos y un aporte de participación nacional de 30,344%. En Ecuador el 23% de la población se dedica al sector textil manufacturero considerando más de 11.000 establecimientos a nivel nacional dedicados a este sector⁵.

A continuación detallamos un cuadro con el total de las importaciones textiles de cada año:

Cuadro 1. Importaciones Textiles

IMPORTACIONES TEXTILES			
AÑO	TON	FOB	CIF
2010	\$ 133.130.491,00	\$ 561.695.090,00	\$ 590.910.985,00
2011	\$ 79.916.025,00	\$ 400.293.330,00	\$ 416.132.852,00
2012	\$ 123.857.577,00	\$ 714.211.577,00	\$ 741.944.986,00
2013	\$ 143.777.274,00	\$ 807.640.305,00	\$ 839.050.529,00
2014	\$ 107.396.736,00	\$ 559.005.483,00	\$ 582.656.400,00

Fuente: Asociación De Industriales Textiles Del Ecuador AITE

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

⁴INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Directorio de empresas y establecimientos 2012*, p.11.

⁵INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Directorio de empresas y establecimientos 2012*, pp. 9-13.

Considerando los datos demostrados por AITE la Asociación de Industriales del Ecuador del periodo 2010-2014 se puede comparar el nivel de importación, tomando en cuenta las cifras de cada año se evidencio una variación en las importaciones para el año 2014.

A continuación mostramos un cuadro con el total de las exportaciones textiles de cada año:

Cuadro 2. Exportaciones Textiles

EXPORTACIONES TEXTILES		
AÑO	TON	FOB
2010	\$ 33.550.973,00	\$ 228.980.802,00
2011	\$ 32.627.629,00	\$ 181.333.260,00
2012	\$ 39.340.126,00	\$ 155.260.927,00
2013	\$ 39.192.961,00	\$ 157.285.982,00
2014	\$ 28.889.640,00	\$ 111.045.503,00

Fuente: Asociación De Industriales Textiles Del Ecuador AITE
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Al igual que las importaciones se consideró datos del periodo 2010-2014 para las exportaciones tomando las cifras se detectó una variación en la rentabilidad para el año 2010, las exportaciones llegaron a los \$228.980.802,00 millones de dólares siendo notorio el cambio para el 2014 con un valor de \$111.045.503,00 millones de dólares, donde muestra que su exportación ha disminuido e indican que se dio una baja rentabilidad para el país.

La provincia del Guayas es la más influyente considerándose la más productiva en el Ecuador, según el último censo del INEC determinó que existen más de 72.713 establecimientos que generan actividades económicas para los artesanos, indicando que el 17% representan más de 10.000 establecimientos entre formales e informales⁶.

Milagro es una cantón cuya población de 166.600 habitantes el 4.6% con respecto a la provincia del Guayas está ocupada por diferentes ramas de actividades, entre estas ramas encontramos el Sector textil manufacturero el que cuenta con el 9.8%

⁶INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Análisis sectorial en las actividades*, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>, extraído el 5 de Agosto del 2015.

por la población económicamente activa PEA, según datos de fuente INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo, las cifras indican que el 13.5% ingresos por venta son generados por el sector textil manufacturero y cuenta con el 7.8% de establecimientos⁷.

Preocupa a los artesanos de Milagro la implementación de los elevados aranceles sobre la maquinaria importada esto afectaría a la importación de máquinas para estirar, hilar, las máquinas de coser convencionales, automáticas y manuales así como los repuestos para las mismas, la cual es la fuente principal junto con la materia prima, lo que ocasiona el encarecimiento de los productos finales, siendo esto una barrera para los artesanos del sector textil manufacturero⁸.

Mediante un estudio realizado se detectó que en el cantón Milagro los artesanos del sector textil han tenido un bajo nivel de rentabilidad a causa de la falta de políticas de planificación, contables y sobre todo económicas ya que carecen de capital para incrementar los niveles de producción para que sus productos puedan salir al mercado a competir con las mejores zonas textiles del Ecuador.

La flexibilidad de importaciones asiáticas de sus productos a precios más cómodos en el mercado han acaparado el mercado, debido a que las personas prefieren productos más económicos aunque no sean de buena calidad, esto ha afectado en gran manera tanto al país, a la provincia aún más a los cantones en vías de desarrollo como lo es Milagro siendo barreras que han tenido que afrontar los artesanos textiles para sobresalir en un mercado globalizado⁹.

⁷INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Milagro ocupado por rama de actividad*, <http://goo.gl/EaBYIJ>, p.2.

⁸EL UNIVERSO: *Preocupación en la industria textil por arancel a máquinas y repuestos*, 2015

⁹REVISTA GESTION: *Momentos difíciles para el textil ecuatoriano*, Quito, 2014.

1.1.2. Delimitación del problema

CAMPO: Industria

AREA: Textil

ASPECTO: La rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico

ESPACIO: Milagro - Guayas – Ecuador

TIEMPO: 2010 – 2014

Los habitantes del cantón Milagro se han sustentado a lo largo de los años del sector agroindustrial, actualmente los habitantes mueven la economía con diferentes actividades entre ellas tenemos el sector textil artesanal.

1.1.3. Formulación del problema

¿De qué manera el limitado nivel de rentabilidad y el impacto de la competencia están afectando a la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿De qué manera la capacidad que poseen los artesanos pertenecientes al sector textil para realizar préstamos provoca el desinterés en la gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez?
- ¿Cómo afecta la distribución del tiempo designada para la elaboración de los productos en el incumplimiento de los contratos?
- ¿Por qué los artesanos del sector textil no implementan estrategias que les ayuden a identificar oportunidades de comercialización?

1.1.5. Determinación del tema

Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el nivel de rentabilidad y el impacto de la competencia está afectando a la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014, a través de un estudio de campo que le permita mejorar las condiciones del sector.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la capacidad que poseen los artesanos pertenecientes al sector textil para realizar préstamos que le ayuden a mejorar la gestión financiera.
- Constatar el impacto que tiene la distribución del tiempo para la elaboración de los productos en el cumplimiento de los contratos.
- Identificar las estrategias que se usan para aprovechar las oportunidades de comercialización.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Realmente la importancia de investigar este problema se debe a que nos permite realizar un análisis económico por el cual está pasando este sector textil manufacturero del país, logrando identificar si las aportaciones que el artesano entrega a este sector les permite crecer económicamente y si es que las barreras

con las que se enfrenta actualmente perjudican su negocio, claro está que mediante la rentabilidad se lograra concretar la afabilidad del sector donde se encuentra la empresa y la correcta gestión de quien la enfrenta.

Contribuyendo así a los artesanos del sector textil manufacturero realizar las comparaciones entre diversas empresas del mismo sector, verificando la convivencia de mantener o aumentar una determinada inversión en un sector económico o en otro, y les permita determinar el impedimento de la baja rentabilidad que poseen.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

El sector textil manufacturero se remontó 3000 A.C. inició en la India, a la vez en el Antiguo Egipto y en China, los cuales utilizaban el algodón el mismo que era cultivado en América, con la llegada de los europeos y españoles empezaron la hilatura, el tejido y la confección. El sector textil manufacturero desde su comienzo ha tenido un papel importante en la rentabilidad y el desarrollo económico. Desde la época medieval los países europeos como Inglaterra se llenaron de riquezas con la producción de lana y la producción de las prendas de vestir lo que les permitió a estos países europeos abrir las puertas a la gran revolución industrial con las exportaciones que se realizaban, sobre todo a los países asiáticos que eran los principales importadores¹⁰.

Fue en el siglo XV por los periodos 1510-1520 y los periodos 1540-1550 que se da una alza sobre el precio de la lana, lo que provocaba como resultado un incremento del precio de los productos finales del sector textil manufacturero y por tal motivo los productores se vieron obligados a luchar contra una tendencia muy fuerte a la exportación por parte de los mercaderes a fin de asegurarse el abastecimiento en buenas condiciones de la principal materia prima que ellos necesitaban. Esta situación favorece a la producción es decir dedicarse a la producción de textiles de

¹⁰LABOUR BEHIND THE LABEL: *Breve historia de la industria de confección de ropa*, http://doku.cac.at/hoja_informativa_1.pdf, extraído el 12 de agosto del 2015.

excelente calidad que eran aquellos que aportaban una buena rentabilidad para las manufacturas de los diferentes países del mundo¹¹.

Durante todo el siglo XVII el sector textil manufacturero conoció relevantes innovaciones técnicas en los procesos y elaboración de los productos. La mayoría de estas innovaciones eran desarrolladas por los artesanos que no tenían mayor conocimiento científico¹².

En 1780 se establecieron fábricas textiles en Nueva Inglaterra y fue donde construyó Eli Whitney una desmontadora de algodón, dicho proceso se vio acelerado por la comercialización de las máquinas de coser que a inicios del siglo XVIII muchos inventores idearon diferentes máquinas para facilitar el proceso de la elaboración de los productos textiles¹³.

En 1830 Barthelemy Thimonier patentó su máquina de coser, máquinas que se utilizaron para la confección de uniformes del ejército francés luego hubo muchos fabricantes como Walter Hunt, Elias Howe y el que fabricó la máquina de coser moderna fue Isaac Merritt Singer. De esta manera la tecnología tuvo lugar en el siglo XVIII donde ayudó en el impulso del sector textil manufacturero, debido a que hasta ese entonces las prendas se cosían absolutamente a mano, también aportó a los artesanos del mundo entero en la elaboración de sus productos. A medida que iba evolucionando la tecnología, se introduce a contratar trabajadoras que cosían en sus hogares o en pequeños talleres pero debido a la competencia donde los subcontratistas ofrecían precios absolutamente bajos no se obtenía una buena rentabilidad, de manera que ni las costureras ni los dueños obtenían ganancia, fue entonces que se evidenció la rentabilidad de cada país en todo el mundo.

A inicios del siglo XIX la producción del sector textil manufacturero se desarrolló a la vez en todo el mundo y los países que lideraron en este sector fueron los del llamado “mundo en desarrollo” que eran especialmente del continente asiático los

¹¹ MURUGARREN IRADIEL, Paulino: Evolución de la industria textil castellana en los siglos XII-XVI factores de desarrollo organización y costes de la producción manufacturera, España, 1974.

¹² ETA, Paula: *La revolución*

Industrial, http://iesmarcilla.educacion.navarra.es/menu/codigo/webs_alumnos/curso_2003_04/amul04b1/industria_textil.ht, extraído el 13 de agosto del 2015

¹³ IVESTER, Lee y NEEFUS, John: Industrias textiles y de la confección, <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>, extraído el 10 de agosto del 2015.

que llevaron la delantera en la producción y desarrollo de los productos textiles con procesos mucho más valiosos que el resto del mundo.

A comienzos de 1980 los principales países que lideraban el mercado mundial de textiles y confecciones eran de América del Norte los Estados Unidos, México y los países europeos. A finales de la década de los ochenta se da un cambio estructural en este mercado y los países que comenzaron a liderar fueron los del continente asiático los que empezaron a consolidar su posición como productores.

La globalización de la economía mundial es uno de los factores que facilitó cambios tan dramáticos en la participación de los países en desarrollo en el mercado de textiles y confecciones. Este hecho sumado a la ventaja competitiva que estos países tienen como resultado de la disponibilidad de mano de obra. Alrededor del mundo entre las economías en desarrollo, los países que priorizan como los mayores exportadores del sector textil manufacturero son los asiáticos, los cuales están liderados por China siguiéndole Indonesia, India, Malasia, Nepal entre otros¹⁴.

En 1990 los países de América Latina con la apertura comercial se redujeron sustancialmente la protección del sector textil manufacturero aunque este indujo a una disminución de costos de las materias primas. La cual afectó a todos los países andinos y a la gran competencia extranjera en el desarrollo de los sectores textiles manufactureros, lo que evidenció una baja rentabilidad en la producción textilera en el mercado de cada uno de estos países, pero se mejoró con las exportaciones de textiles de los países andinos la cual mostró una tendencia creciente durante el periodo 1991 hasta 1995¹⁵.

Históricamente el comercio internacional de textiles se ha visto sometido a distintos esquemas de tipo multilateral, desde inicios de 1970 se establecieron reglas especiales para poder realizar un buen comercio internacional de textiles manufactureros en el marco de Acuerdo General sobre comercio y aranceles (GATT) el que operó hasta 2005. No obstante las restricciones determinadas en dicho acuerdo hicieron que existan cierta falencia en el desempeño macroeconómico de los países andinos debido a las preferencias en las exportaciones provenientes de

¹⁴INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS: El impacto sectorial del proceso de integración subregional en la comunidad andina sector lácteo y sector textil, Buenos Aires, 2000, p.77

¹⁵Ibíd., p. 78.

países desarrollados, esto afectó en gran manera a los artesanos de los países de América¹⁶.

En 1994 los países andinos entre ellos Venezuela, Colombia y Ecuador, el desempeño macroeconómico del sector textil manufacturero se vio deteriorado por diversas causas, entre ellas tenemos las difíciles circunstancias políticas internas que enfrentaban ciertos países y la crisis financiera internacional fueron las razones que más predominaban en ese año, lo que ocasionó una baja rentabilidad¹⁷.

El Sector textil en el Ecuador dio inicios a partir de la época colonial, donde su desarrollo fue notorio, ya que la primera materia prima que utilizaron los artesanos era la lana de oveja, siendo esta de gran importancia para la elaboración de sus productos, luego a comienzos del siglo XX surgió la industrialización sin embargo la evolución de la industria se dio entre los años 1970 y 1980, donde los artesanos lograron ampliar sus materiales, que mediante la ayuda de maquinarias se logró fabricar diversidades de textiles. El sector textil está integrado por un conjunto de grupos entre ellos encontramos a los hilanderos, los tejedores y los confeccionistas¹⁸.

Durante 1994 se dio una caída en el índice de la producción textil manufacturera del Ecuador, se realizaron importantes inversiones en el sector textil lo que le permitió que mejore la productividad y se dé un buen desarrollo del sector.

Entre 2000 y 2008 el sector textil incremento su producción anual con excepción del 2003, sin embargo en el 2009 hubo un decrecimiento en relación al 2008 lo cual demuestra el impacto relevante de la crisis mundial del sector textil y esto evidenció una baja rentabilidad. En el 2009 se presentan en el sector textil ecuatoriana fluctuaciones negativas¹⁹.

¹⁶ARCINIEGA ARCE, Rosa Silvia: *Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil*, Editorial Plaza y Valdez, 2002.

¹⁷INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS: El impacto sectorial del proceso de integración subregional en la comunidad andina sector lácteo y sector textil, Buenos Aires, 2000, p.78.

¹⁸ ASOCIACION DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR AITE: *Industria textil, Historia y Actualidad*, <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>, extraído el 25 de agosto del 2015.

¹⁹ CARRILLO, Daniela: *Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección*, <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>, extraído el 13 de agosto del 2015.

En la actualidad en el cantón Milagro según el Servicio de Rentas Internas cuenta con un total de 52 artesanos del sector textil manufacturero que están calificados.

2.1.2. Antecedentes referenciales

Sánchez Ballesta, Juan Pedro (2002) edición de la rentabilidad para la utilización de los recursos financieros.

La rentabilidad es una acción que se la aplica a las actividades económicas en la cual se utiliza recursos como material, talento humano y recursos financieros con la finalidad de llegar a obtener resultados con éxito. Dicho en la literatura económica rentabilidad se la considera como la medición del rendimiento que se produce en un tiempo determinado dando como resultado la correcta utilización de los capitales en el mismo²⁰.

Esto nos indica que si una empresa comienza con la utilización elevada de recursos financieros y sus beneficios son pequeños dará como resultado un desperdicio de los recursos, pero si una empresa utiliza poco recursos y obtiene elevados resultados se muestra que existe una buena utilización de los recursos financieros.

Andaluz Oñate Gloria estudiante de la Universidad técnica de Ambato mediante un estudio a la empresa American Jeans Cía. Ltda. En el mismo que destaca que se ha encontrado problemas, el cual no les ha permitido fijar los costos de producción de sus productos, por tal motivo se ha establecido la necesidad de requerimiento del diseño e implementación de un sistema de control de los costos reales de cada uno de sus productos, a su vez el contar con el margen de rentabilidad, considerando la implementación de un sistema de control de costos y ordenes de producción²¹.

²⁰ SÁNCHEZ BALLESTA, Juan Pedro: Análisis de Rentabilidad de la empresa, <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>, extraído el 19 de agosto del 2015.

²¹ ANDALUZ OÑATE, Gloria Elizabeth: El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, 2011.p. 17.

A lo largo de esta investigación se ha podido identificar que es recomendable un sistema de control de costos para las empresas ya que permitirá determinar claramente los elementos del costo: Materia prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, siendo estas las que influyen en cada proceso de fabricación, permitiendo lograr la excelencia en sus totalidad al momento de la selección de los recursos relevantes en el proceso de elaboración y lograr de esta manera un excelente rendimiento en su rentabilidad.

Alicia de Jesús Guato Casiza estudiante de la Universidad técnica de Ambato mediante un estudio a la empresa Dextex Urban de la ciudad de Pelileo .En el mismo que destaca que la entidad contable en la que se encuentra la empresa no les facilita conocer el grado de rentabilidad, de tal forma que no se examina e explica los índices de rentabilidad, fomentando un desconocimiento e inadvertencia por parte de los propietarios sobre la misma, a su vez se ha diagnosticado que por la falta de un sistema técnico para la deducción del costo de producción, estos no están considerados correctamente por tanto los grados de rentabilidad no son los que la entidad adquiere efectivamente, a su vez en las áreas de producción no cuentan con documentos de control que les sustente las transacciones cotidianas que se realiza, exclusivamente el jefe de cada departamento sostiene una libreta de control de ingresos y egresos de los productos, mas no cuentan con configuraciones pre establecidas para un correcto control de los recursos materiales²².

A lo largo de esta investigación se ha podido identificar que es de vital importancia, mantener un sistema técnico que permita la deducción del costo de producción ya que les facilitaría diagnosticarlos correctamente el grado de rentabilidad en que se encuentre la empresa, a su vez si contaran con documentos de control que sustenten las transacciones diarias lograrían que los ingresos obtenidos sean diagnosticados de una manera eficaz.

²²GUATO CAIZA: Alicia de Jesús: Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa DextexUrban de la ciudad de Pelileo en el segundo semestre del año 2011, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, 2011.p. 22.

Erika Calle Ortiz estudiante de la **UNEMI Universidad Estatal de Milagro** a través de un estudio sobre la **Factibilidad de la implementación de una empresa de ropa en el cantón Milagro**, en el que resalta los problemas en la implementación de dicha empresa, debido a la competencia existente de empresas textiles de otras provincias o internacionales las que son preferidas por los comerciantes para cubrir la demanda, también se encontró la inexistencia de mano de obra calificada lo que provoca que los productos no sean de calidad esperada por el consumidor todo esto debido al desinterés en la preparación o capacitaciones, lo que incentive a que existan inversiones en el sector artesanal textil del cantón²³.

Examinando todos los puntos expuestos sobre el tema investigado y relacionándolo al tema de investigación se concluiría lo siguiente, tomar medidas drásticas para fomentar la producción artesanal textil del cantón con la existencia de centros especializados en capacitación del talento humano del cantón para que de esta manera existan más campos de trabajo y se incrementen las fuentes de empleo mejorando la calidad de vida y la economía del cantón.

²³CALLE ORTIZ, Erika: Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa maquilera de ropa infantil para niños de 4 a 12 años en el cantón Milagro, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría CPA, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2012.p. 19.

Cuadro 3. Matriz de los problemas encontrados en las diferentes investigaciones.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR	AÑO	CIUDAD O PAÍS DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PRINCIPALES QUE SE DETECTARON
Análisis de Rentabilidad.	Juan Pedro Sánchez Ballesta	2002	España	Utilización de elevados recursos financieros y bajos beneficios da como resultado desperdicio de recursos.
El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010.	Gloria Elisabeth Andaluz Oñate	2010	AMBATO	Costos de producción no determinados
				Inexistencia de un control en las ordenes de producción
				Incumplimiento de compromisos
				Bajo rendimiento en su rentabilidad
Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Dextex Urban de la ciudad de Pelileo en el segundo semestre del año 2011.	Alicia de Jesús Guato Caiza	2011	AMBATO	Desconocimiento del grado de rentabilidad de la empresa
				Falta de un sistema para la deducción de los costos de producción
				Falta de documentos que sustenten el control
Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa maquilera de ropa infantil para niños de 4 a 12 años en el cantón Milagro.	Erika Calle Ortiz	2012	MILAGRO	Competencia existente de empresas nacionales e internacionales
				Inexistencia de mano de obra calificada
				No existen inversiones en el sector artesanal textil

Fuente: Estudios de diferentes investigaciones realizadas.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

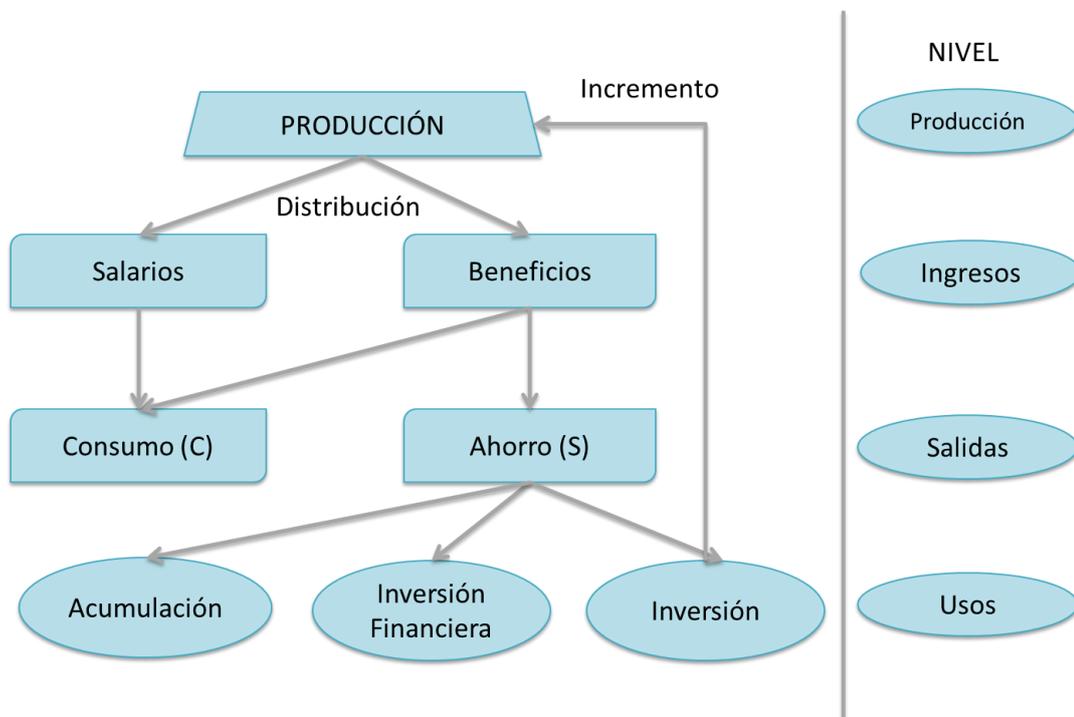
2.1.3. Fundamentación

En todo negocio se debe considerar como parte fundamental para el crecimiento del mismo el ahorro debido que este se orienta hacia las inversiones.

Según John Maynard Keynes (1936) en su Teoría de la Inversión menciona que la inversión depende del ahorro (S), los ahorros llegan a ser invertidos para aumentar el nivel de producción y de esta forma se asegura el crecimiento económico que accederá al desarrollo del empleo²⁴.

Cuando las perspectivas de un propietario son favorables ocasionan que estén más prestos a realizar todo tipo de inversión que se le presente, originando un notable crecimiento en su economía, pero cabe destacar que cuando las perspectivas son desfavorables provoca el encogimiento de la demanda donde puede ocasionar un declive.

Cuadro 4. Característica de Inversión y Ahorro.



Fuente: Teoría de la inversión John Maynard Keynes
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

²⁴BACKHOUSE, Roger E y BATEMAN, Bradley W: *John Maynard Keynes Un capitalista revolucionario*, Editorial Fondo de cultura económica,

En el cuadro se detalla el proceso que indica la teoría económica, en la que se desglosa por cuatro niveles explicados a continuación:

Primer nivel: La producción será distribuida por ingresos.

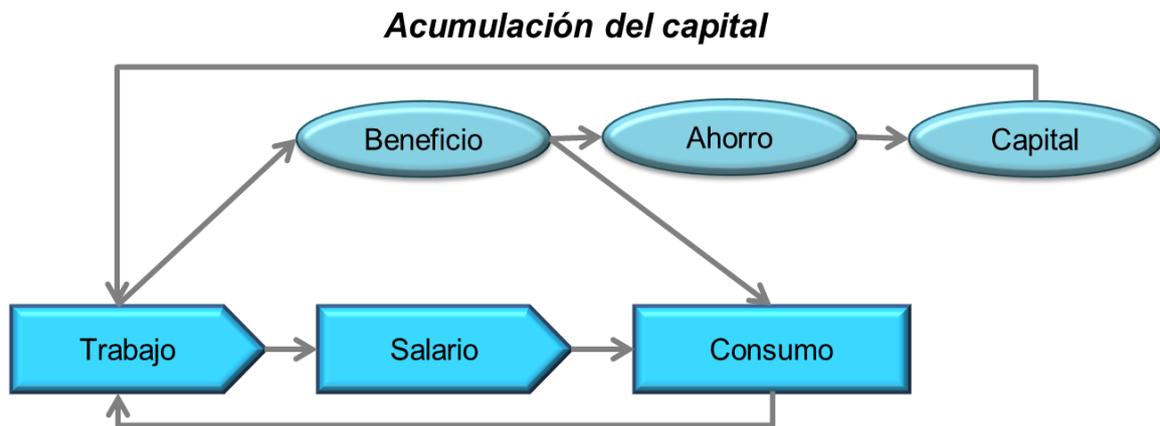
Segundo nivel: Ingresos y beneficios que son utilizados dentro de las entidades

Tercer nivel: Encontramos las salidas distribuidas para el consumo y el ahorro.

Cuarto Nivel: Encontramos los usos donde se considera la utilización del ahorro, estas pueden ser acumulación, inversión financiera e inversión.

La inversión es esencial para el progreso de la economía facilitando el incremento de la producción en un determinado negocio o entidad.

Cuadro 5. Acumulación del capital



Fuente: Teoría de la inversión John Maynard Keynes

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Siguiendo este método el proceso será considerado acumulativo. De esta manera el capital aumentaría, permitiendo incrementar la producción, fuentes de trabajo logrando elevar los beneficios. Por tanto en última instancia el capital que se adquiere y el aumento de la rentabilidad mejoran la economía y el financiamiento de la entidad. Queda demostrado que es de vital importancia establecer un método que facilite el manejo del ahorro y a su vez mediante la realización de inversiones lograra obtener beneficios tanto para el propietario y los colaboradores.

2.2. MARCO LEGAL

En el marco legal por la naturaleza de este trabajo hemos considerado la Ley de Defensa del Artesano, los artículos que se han calificados como oportunos y pertinentes para la presente investigación son los siguientes:

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley²⁵.

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;

b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos

c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas²⁶.

Art. 3.- Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquélla en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller²⁷.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley²⁸.

²⁵LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 1, p. 1.

²⁶LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 2, p. 1.

²⁷LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 3, p. 2.

²⁸LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 4, p. 2.

De los beneficios

Art. 9.- Los artesanos, personas naturales o jurídicas, que se acojan al régimen de la presente Ley, gozarán de los siguientes beneficios²⁹.

1. Exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales.

Para la importación de maquinarias, equipos auxiliares y herramientas, usados y reconstruidos, se requerirá carta de garantía de funcionamiento de la casa o empresa vendedora y se concederá la importación en las mismas condiciones establecidas en el inciso anterior.

2. Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exportaren, previo dictamen favorable del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.

Sin embargo, tanto en el numeral 1 como el de este numeral 2 seguirá vigente la reducción del 35% del valor de las exoneraciones a los impuestos a las importaciones, establecida mediante Ley No. 509 de 8 de Junio de 1983, en lo que fuere pertinente.

3. Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía.

4. Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.

5. Exoneración de derechos e impuestos fiscales, provinciales y municipales, inclusive los de alcabala y de timbres, a la transferencia de dominio de inmuebles para fines de instalación, funcionamiento, ampliación o mejoramiento de los talleres, centros y almacenes artesanales, donde desarrollan en forma exclusiva sus actividades.

²⁹LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 9, p. 3.

6. Exoneración de los impuestos que graven las transacciones mercantiles y la prestación de servicios, de conformidad con la Ley.

7.Nota: Numeral derogado por Ley No. 56, publicada en Registro Oficial 341 de 22 de Diciembre de 1989 , y Ley No. 56 reformada por Ley No. 72, publicada en Registro Oficial 441 de 21 de Mayo de 1990.

8. Exoneración de impuestos arancelarios adicionales a la importación de envases, materiales de embalaje y, de acuerdo con el Reglamento, similares, cuando las necesidades de los artículos o producción artesanal lo justifiquen, siempre que no se produzcan en el país.

9. Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que graven los actos constitutivos, reformas de estatutos, elevación de capital de asociaciones, gremios, cooperativas, uniones de artesanos u otras personas jurídicas reconocidas legalmente, conforme lo determina la presente Ley.

10.Nota: Numeral derogado por Ley No. 56, publicada en Registro Oficial 341 de 22 de Diciembre de 1989 y Ley No. 56 reformada por Ley No. 72, publicada en Registro Oficial 441 de 21 de Mayo de 1990.

11. Las personas naturales o jurídicas acogidas a esta Ley percibirán hasta el 15% en general como Abono Tributario o sobre el valor FOB de las exportaciones, y, como adicional, por razones de difícil acceso a mercados externos, licencias, permisos previos, competencia en el mercado, costos y fletes y lo que representan los nuevos mercados, hasta el 10% de los porcentajes que se establecieron legalmente.

12. Exoneración de los impuestos, derechos, servicios y demás contribuciones establecidas para la obtención de la patente municipal y permisos de funcionamiento.

Art. 20.- Serán causas de suspensión definitiva del goce de beneficios: a) Falsedad dolosa comprobada en las informaciones proporcionadas por los beneficiarios que sirvieron de base para la concesión de los beneficios, y b) Cohecho o intento de cohecho a los funcionarios oficiales con los cuales los beneficiarios tuvieron

relaciones de acuerdo con esta Ley, sin perjuicio de las sanciones determinadas en el Código Penal³⁰.

Art. 21.- En los casos de suspensión temporal o definitiva, el Ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, impondrá las sanciones correspondientes, previo el dictamen de Asesoría Jurídica. El beneficiario afectado podrá apelar de esa resolución ante el Comité Interinstitucional, sobre cuyo pronunciamiento no habrá recurso alguno, en la vía administrativa. El Ministro de Industrias impondrá también las multas a que hubiere lugar.

Art. 23.- Para el efecto de la afiliación al Seguro Social Artesanal, el interesado presentará al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, copia certificada del Acuerdo de Concesión de Beneficios previsto en esta Ley o la calificación otorgada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Art. 25.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por el Código del Trabajo. Sin embargo, estarán sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre salarios mínimos determinados para el sector artesanal dentro del régimen salarial dictado para el efecto, así como el pago de las indemnizaciones legales por despido intempestivo³¹.

³⁰LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 20, p. 6.

³¹ Ibíd., p. 6.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Sector Textil:

Nombre que se le asigna al sector de la economía que se dedica a la manufactura de una gran diversidad de producción de prendas de vestir, suele incluirse al calzado como parte de dicho sector³².

Competencia

Acción existente en la influencia que tornan las decisiones que tiende a escoger un competidor sobre el otro, resultado del proceso de elección o preferencia del consumidor sobre los diferentes productos en el mercado³³.

Rentabilidad

Indica el producto del “margen” que es la relación existente entre la utilidad y las ventas y la “rotación”, la relación entre las ventas y la inversión³⁴.

Implementar estrategias

Implica un buen desarrollo en el cual se especifica planes y estrategias con el fin de alcanzar objetivos establecidos por la entidad.

Impacto de la competencia:

Acción existente en la influencia que tornan las decisiones que tiende a escoger un competidor sobre el otro.

Distribución del tiempo

Herramienta de elevada efectividad y rentabilidad es un activo valioso en una entidad, y optimizarlo es de gran importancia.

Obligaciones de pago

Cumplimiento eficaz de una obligación, de igual manera los compromisos contraídos y pagos que tenga que realizar la entidad o en este caso el artesano.

³² INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR: Análisis sectorial de textiles y confecciones, p.2.

³³ REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING: Asimetría competitiva y competencia entre marcas,

³⁴ RESTREPO ABAD, Nicolás: *El precio clave de la rentabilidad*, Planeta colombiana, p. 20.

Asociación

Implica la unión de personas o entidad que se juntan para el logro de un fin y obtener el beneficio del mismo, relacionando e incrementando ideas cuando se sugiere de la una hacia la otra.

Junta Cantonal De Defensa del Artesano

Es la entidad encargada de proteger y hacer acatar los derechos de los gremios del sector artesanal que se ha logrado constituir para la defensa del mismo³⁵.

Gestión Financiera

Gestiona en la distribución y dirección eficaz del patrimonio dentro de una estabilización, sobre los métodos de riesgos y rentabilidad, a su vez está orientada a incrementar tácticas financieras donde el logro es la existencia de fuentes de subvención y garantizar el correcto registro de los procedimientos a modo de instrumento de dirección de la entidad.

Producción artesanal

Aquellos procesos que son realizados de forma manual y la utilización de varios instrumentos de trabajo sirven de ayuda al artesano o productor, la misma que es adquirida por aprendizaje o por hábito³⁶.

³⁵CORPORACION IMPULSAR MANOS ECUATORIANAS: Impulsando el desarrollo, <http://goo.gl/DwhSKW>, extraída el 28 de agosto del 2015.

³⁶MONTIEL, Daniel: Dedicado al estudio y entretenimiento, producción artesanal, <https://elblogdeldany.wordpress.com/bimestres/bimestre-5/tareas/produccion-artesanal/>, extraído el 28 de agosto del 2015.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

El impacto de la competencia ilegal y desleal provoca un limitado nivel de rentabilidad afectando a la producción artesanal del sector textil en el cantón Milagro.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- La limitada capacidad que poseen los artesanos para realizar préstamos se debe a la falta de información y capacitación, lo que ocasiona el desinterés en la gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez.
- La inadecuada distribución del tiempo al momento de la elaboración de los productos ocasiona el incumplimiento de los contratos y a su vez la pérdida de fidelidad de los clientes.
- El desarrollo de planes de investigación de estrategias beneficiaría a los artesanos identificando oportunidades de comercialización.

2.4.3. Declaración de variables

Cuadro 6. Declaración de Variables

HIPOTESIS GENERAL		
COMPONENTE	VARIABLES	
El impacto de la competencia ilegal y desleal provoca un limitado nivel de rentabilidad afectando a la producción artesanal del sector textil en el cantón Milagro.	La competencia en la producción artesanal.	Rentabilidad en la producción artesanal.

Fuente: Hipótesis General
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

2.4.4. Operacionalización de las variables

Cuadro 7: Operacionalización Variable General

COMPONENTES	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
El impacto de la competencia ilegal y desleal provoca un limitado nivel de rentabilidad afectando a la producción artesanal del sector textil en el cantón Milagro.	La competencia en la producción artesanal.	Acción existente en la influencia que tornan las decisiones que tiende a escoger un competidor sobre el otro.	Producción Distribución	Niveles de competitividad	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro.
	Rentabilidad en la producción artesanal.	Rendimiento obtenido por las inversiones realizadas por el artesano.	Financiero	Nivel de rendimiento	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro.

Fuente: Objetivo General

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Cuadro 8.Operacionalización Variables específicas 1

COMPONENTES	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
La limitada capacidad que poseen los artesanos para realizar préstamos se debe a la falta de información y capacitación lo que ocasiona el desinterés en la gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez.	Préstamos	Capital dotado a una persona por una Institución Financiera con o sin garantía a un plazo establecido.	Contable Tributario	Nivel de eficiencia	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro.
	Desinterés en la gestión financiera	Ignorar las utilidades o pérdidas que generan los artesanos, lo cual traería problemas serios de liquidez.	Financiero	Nivel de rentabilidad	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro.

Fuente: Variable Especifica 1
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Cuadro 9. Operacionalización Variables específicas 2.

COMPONENTES	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
La inadecuada distribución del tiempo al momento de la elaboración de los productos ocasiona el incumplimiento de los contratos y a su vez la pérdida de fidelidad de los clientes.	Distribución del tiempo.	Herramienta de elevada efectividad y rentabilidad un activo valioso en una entidad.	Administración	Nivel de eficiencia	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro
	Cumplimiento de los contratos.	Cumplir con las promesas de venta generando así confianza en los clientes.	Administración	Nivel de eficiencia	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro

Fuente: Variable Especifica 2
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Cuadro 10. Operacionalización Variables específicas 3

COMPONENTES	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
El desarrollo de planes de investigación de estrategias beneficiaria a los artesanos identificando oportunidades de comercialización	Estrategias	Es el desarrollo que especifica planes y estrategias con el fin de alcanzar objetivos.	Administración	Nivel de eficiencia	Encuestas Entrevistas	Artesanos del Sector Textil Manufacturero del cantón Milagro
	Oportunidades de comercialización.	Oportunidades de mercado aprovechando el entorno y de esta manera dar a conocer los productos.	Producción Distribución	Plan estratégico	Encuestas Entrevistas	Junta Nacional de defensa del artesano

Fuente: Variable Específica 3
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Esta investigación según su objetivo gnoseológico es correlacional debido a que establece el grado de correlación existente entre una o más variables, lo que indica que cuando una variable varía la otra variable también tiende a variar³⁷. Por ejemplo: Al momento de incrementarse la producción el nivel de rentabilidad de los artesanos aumentaría.

Según su contexto es de campo exploratoria en la que se involucra el desarrollo metódico, implacable y racional de recolección de datos el cual se basa en la habilidad de recolectar la información necesaria de la realidad recopilando estudios que describan la situación³⁸. Por ejemplo en este estudio se investigara de qué manera influirá la detección de oportunidades de comercialización dentro del sector textil artesanal.

Según el control de las variables es no Experimental porque la investigación se efectúa sin emplear premeditadamente variables, lo que se realiza es identificar elementos para luego estudiarlos.³⁹. Por ejemplo en la presente información hemos observado el resultado en su rentabilidad que los artesanos del sector textil han tenido durante el periodo estudiado.

³⁷LANDEAU, Rebeca: *Elaboración de Trabajo de Investigación*, Editorial Alfa, Caracas, 2007.

³⁸ JÁÑES, Barrio Tarsicio: *Metodología de la Investigación en Derecho*, Editorial Texto CA, Montalbán, 2008.

³⁹ GOMEZ, M. Marcelo: *Introducción a la metodología de la investigación científica*, p. 102.

Según la orientación temporal es Histórica debido que considera acontecimientos del pasado y busca vincularlos con eventos actuales⁴⁰. En esta investigación hemos considerado el análisis de varios años, el cual nos ha permitido identificar el nivel de rentabilidad obtenido por los artesanos del sector textil.

La investigación es cualitativa ya que se encarga de la compilación de datos estadísticos, al obtener la información se examina para luego ser interpretada. Por ejemplo, identificar en qué nivel se encuentra la rentabilidad de los artesanos del sector textil manufacturero.

Por consiguiente esta investigación es correlacional; exploratoria; no experimental: histórica y cualitativa.

⁴⁰ BERNAL, Torres Cesar Augusto: Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades, p. 121. 2006.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la población

La población objeto de este estudio involucra dos grupos. El primero que comprende a los **Artisanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro**, con un total de 52 personas. Y el otro grupo la directiva de la **Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro**.

El primer grupo poblacional que se mencionó anteriormente comprende 50 artesanos dedicados a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, 1 artesano dedicado a la fabricación de otros productos textiles y 1 artesano dedicado a la hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles.

A continuación detallaremos un cuadro donde se indica mediante un resumen de la población establecida para el objeto de estudio:

Cuadro 11. Artesanos del Sector textil del Cantón Milagro calificados.

CANTÓN MILAGRO			
CONTRIBUYENTES CON CALIFICACIÓN ARTESANAL			
Descripción Sección	Descripción Grupo	Descripción Subgrupo	TOTAL CONTRIBUYENTES ACTIVOS
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	50
	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES.	1
		HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES.	1
Total general			52

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

El segundo grupo poblacional que se mencionó anteriormente comprende 6 miembros de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano, contando entre estas personas con la presidenta Dra. Sara Delgado, vicepresidente Sr. César Acosta Millán, vocal principal Sr. Nelson Rodríguez Oleas, vocal suplente Sr. Jorge Valdivieso Briones, vocal suplente Sra. Norma Martínez Almeida, vocal suplente Srta. Tania Orozco Villarruel.

3.2.2. Delimitación de la población

La población objeto de estudio de la investigación es finita ya que conocemos las cantidades con exactitud.

Para el caso de los **Artesanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro** hacen un total de 52 personas y a este grupo de artesanos se consideró para la población, debido que la investigación abarca el análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil.

Se ha considerado como segunda población a los directivos de la **Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro** ellos son los expertos en brindarnos información debido que conocen cada obligación, necesidad y los beneficios que obtienen los artesanos, son considerados como sus representantes.

Mediante esta investigación hacia ambos grupos se busca identificar información relevante, de parte de los Artesanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro hacia la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro y si los artesanos están satisfechos con el servicio brindado por la misma.

3.2.3. Tipo de muestra

El estudio que estamos realizando para los Artesanos, hemos procedido a trabajar con toda la población obtenida, debido a que son poblaciones reducidas donde no se necesita obtener muestra alguna.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Para el caso de esta investigación no se va a calcular ningún tipo de muestra, debido a que trabajaremos con todos los miembros de la población.

3.2.5. Proceso de selección

Utilizaremos todos los individuos de la población razón por la cual no se va a emplear ningún método de muestreo.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Métodos

3.3.1. Métodos teóricos

Histórico – Lógico: Por medio de este método, en lo histórico se examina el recorrido de la teoría, en las diversas fases de la historia y los métodos lógicos ponen claro la lógica del proceso profundizando en ella⁴¹. Mediante este método analizaremos como ha sido el proceso evolutivo de la producción artesanal su rentabilidad y competencia.

Hipotético – Deductivo: Consiste en el planteamiento del problema seguido de la creación de hipótesis a su vez la deducción de consecuencias de la hipótesis dando como resultado una hipótesis falsa o verificada. Este método es el camino, donde lo primero que se realizará es la formulación de hipótesis para posteriormente llegar a un análisis.

3.3.2. Métodos empíricos

Este modelo de investigación científica se fundamenta mediante el análisis de la observación lo que acarrea a la investigación, proporcionando así la verificación de teorías.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos son mecanismos que nos permitirán obtener la información relevante para el tema de investigación. En este estudio utilizaremos encuestas y entrevistas.

⁴¹JAMZ, Método Histórico Lógico, *ClubEnsayos.com*, 2013 <https://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Metodo-Historico-Logico/790120.html>, extraído el 28 de septiembre del 2015.

Encuestas

Este método se ejecutará al grupo poblacional de los Artesanos del Sector textil manufacturero del cantón Milagro, con la finalidad de obtener datos viables para la investigación.

Entrevistas

Este método se aplicará al grupo poblacional de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro, con el propósito de conseguir información verídica para este proyecto.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El proceso estadístico de la investigación se la efectuará mediante la recopilación de datos adquiridos por la encuesta a través del procedimiento de tabulación, para luego acceder a graficar los resultados alcanzados.

En esta investigación se empleará el programa SPSS ya que brinda mayor velocidad y ligereza en el momento que se tiene que pasar la información obtenida.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

4.1.1. Descripción de la muestra

Del total de personas artesanos del sector textil del cantón Milagro encuestados, 39 son mujeres representando un 75% y a su vez 13 hombres con un 25%, lo que representa un total de 52 artesanos del sector textil del cantón Milagro, donde la mayoría de los artesanos son mujeres dedicadas a este oficio.

De acuerdo con las encuestas realizadas, de las personas encuestadas en su gran mayoría el 94.2% han estudiado la secundaria seguido del 2% de las personas que solo han estudiado primaria y el 1.9 % una persona que tiene estudios superiores.

La mayor proporción de artesanos del sector textil encuestados representando el 61.5% son personas que están casadas, seguidas del 19.2% representando a las personas divorciadas, a continuación el 13.5% que representa a las personas viudas y el 5.2% representando a las personas solteras.

Por consiguiente la edad más numerosa de los artesanos del sector textil del cantón Milagro es la comprendida entre 36 y 45 años, la cual representa el 50% seguida de por la edad de 45 años en adelante con un 34.6 % y por último tenemos la edad de 26 a 35 años que representa el 15.4 % de los artesanos encuestados.

4.1.2. Destacar la estructura de la encuesta

Para verificar el Objetivo general hemos utilizado las preguntas que se detallan a continuación:

Cuadro 12. Preguntas del Objetivo General

Objetivo General	1. ¿Cómo considera Ud. que ha sido la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro?
	2. ¿Cómo considera Ud. que ha sido la rentabilidad obtenida de su negocio del periodo 2010-2014?
	3. Al formar parte de la Junta Cantonal de Defensa del artesano de Milagro a obtenido Ud. Beneficios?
	4. ¿Posee Ud. un control de los ingresos y egresos obtenidos durante cada periodo?

Fuente: Preguntas de encuesta
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Para proceder a la verificación de la Hipótesis General hemos utilizado las preguntas de a continuación:

Cuadro 13. Preguntas del Hipótesis General

Hipótesis General	1. ¿Considera Ud. Que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero?
	2. ¿Considera Ud. Que los precios de los productos establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes?
	3. Existe dificultad al momento que Ud. establece el costo de elaboración del producto.
	4. ¿Cree Ud. Que la implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados afecta en su negocio?
	5. ¿Considera Ud. Que el tipo de tecnología que posee ha impedido el nivel de competitividad en el mercado?

Fuente: Preguntas de encuesta
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Para realizar la comprobación de los objetivos específicos hemos establecido las siguientes preguntas:

Cuadro 14. Preguntas de los Objetivos Específicos

Objetivos específico 1	1. ¿Ha realizado Ud. Algún tipo de préstamos para incrementar su negocio?
Objetivos específico 2	1. ¿Cumple Ud. con la entrega de sus productos en la fecha establecida?
Objetivos específico 3	2. ¿Cree Ud. Que las oportunidades de comercialización de sus productos son por temporadas?

Fuente: Preguntas de encuesta
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Para realizar la revisión de las hipótesis particulares hemos establecido las siguientes preguntas:

Cuadro 15. Preguntas de las Hipótesis Particulares

Hipótesis Particular 1	1. ¿Ha obtenido Ud. información sobre los diferentes tipos de préstamos que brindan las Instituciones en beneficio de los artesanos?
Hipótesis Particular 2	1 Al momento de no entregar un pedido en la fecha establecida, ¿Que decisiones tomarían los clientes?
Hipótesis Particular 3	1. ¿Con que frecuencia Ud. identifica oportunidades en la comercialización de sus productos?

Fuente: Preguntas de encuesta
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

PREGUNTA 1:

¿Cómo considera Ud. que ha sido la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro?

Cuadro 16. Producción artesanal del sector textil.

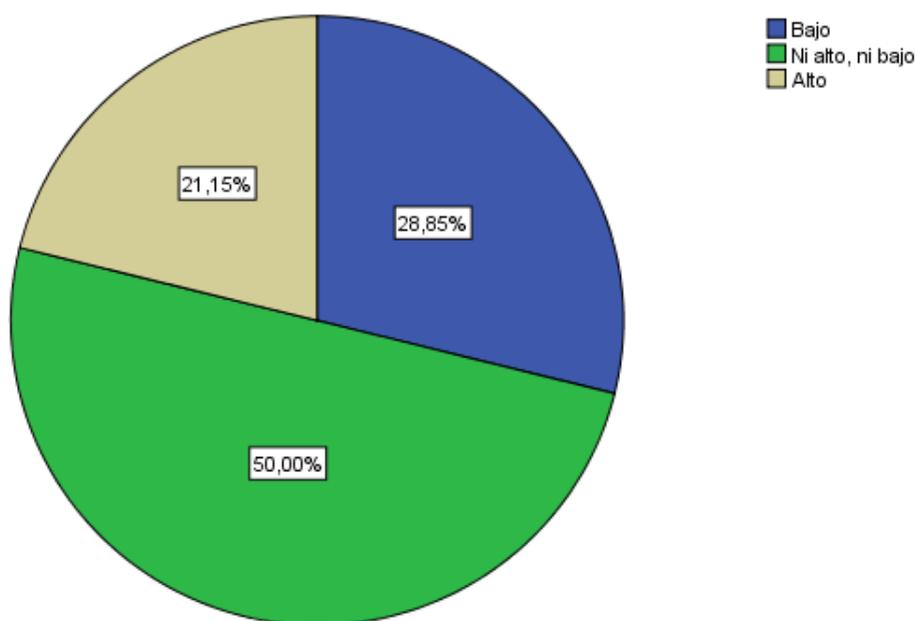
¿Cómo considera Ud. que ha sido la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Bajo	15	28,8
	Ni alto, ni bajo	26	50,0
	Alto	11	21,2
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 1. Producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

De las encuestas realizadas a los artesanos del sector textil encuestados el 50% consideran que la producción artesanal del sector textil ha sido ni alta, ni baja seguida del 28.8% de artesanos que indican que ha sido baja,

Interpretación de Resultados

Observando los resultados se puede determinar que la producción en este sector textil artesanal no ha sido muy favorable en estos años, donde consideraron como ni alta ni baja y otros artesanos dijeron que ha sido mala y no les genera muchos ingresos.

PREGUNTA 2:

¿Cómo considera Ud. que ha sido la rentabilidad obtenida de su negocio del periodo 2010-2014?

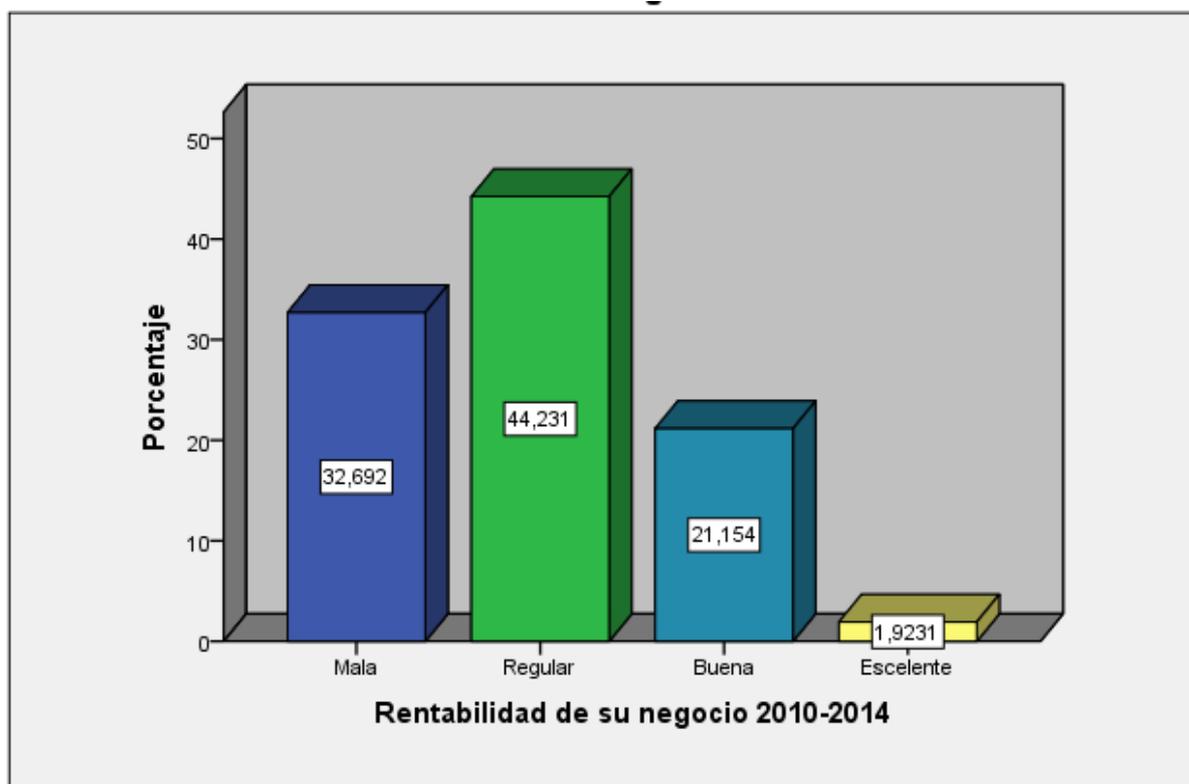
Cuadro 17. Rentabilidad de los artesanos del sector textil.

Rentabilidad de su negocio 2010-2014

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	17	32,7
Regular	23	44,2
Válidos Buena	11	21,2
Excelente	1	1,9
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 2. Rentabilidad de los artesanos del sector textil.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

En base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas el 76.9% sumando el 44.2% de los artesanos indican que la rentabilidad de su negocio ha sido regular y el 32.6% de artesanos indican que la rentabilidad de su negocio ha sido mala, el 21 % indica que ha sido buena y el 1.9% que ha sido mala,

Interpretación de resultados

Llegando a la conclusión que durante el periodo 2010 al 2014sus negocios no han sido tan rentables en comparación con años anteriores y muestran preocupación por que su rentabilidad no ha sido ni buena ni mala, deberían tomar medidas drásticas al respecto.

PREGUNTA 3:

¿Al formar parte de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro los beneficios que Ud. ha recibido han sido?

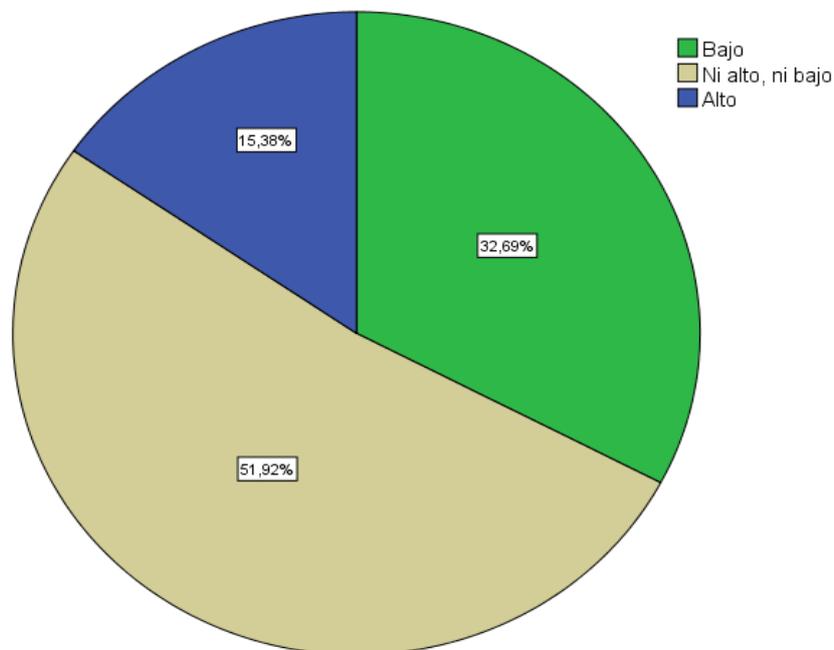
Cuadro 18.Beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano.

**Beneficios recibidos por la Junta Cantonal de
Defensa del Artesano**

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	32,7
Ni alto, ni Válidos bajo	27	51,9
Alto	8	15,4
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 3.Beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

De las encuestas realizadas el 51.9% representa a la alternativa ni alto, ni bajo, el 32.7% representa a la alternativa bajo y el 15.4% representa a la alternativa alto en relación a los beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro.

Interpretación de resultados

Al analizar los resultados de las encuestas se puede evidenciar que los artesanos del sector textil del cantón Milagro indicaron que los beneficios que obtienen por pertenecer a la Junta del artesano, no son tan visibles y no se sienten a gusto con pertenecer a la Junta.

PREGUNTA 4:

¿Posee Ud. un control de los ingresos y egresos obtenidos durante cada periodo?

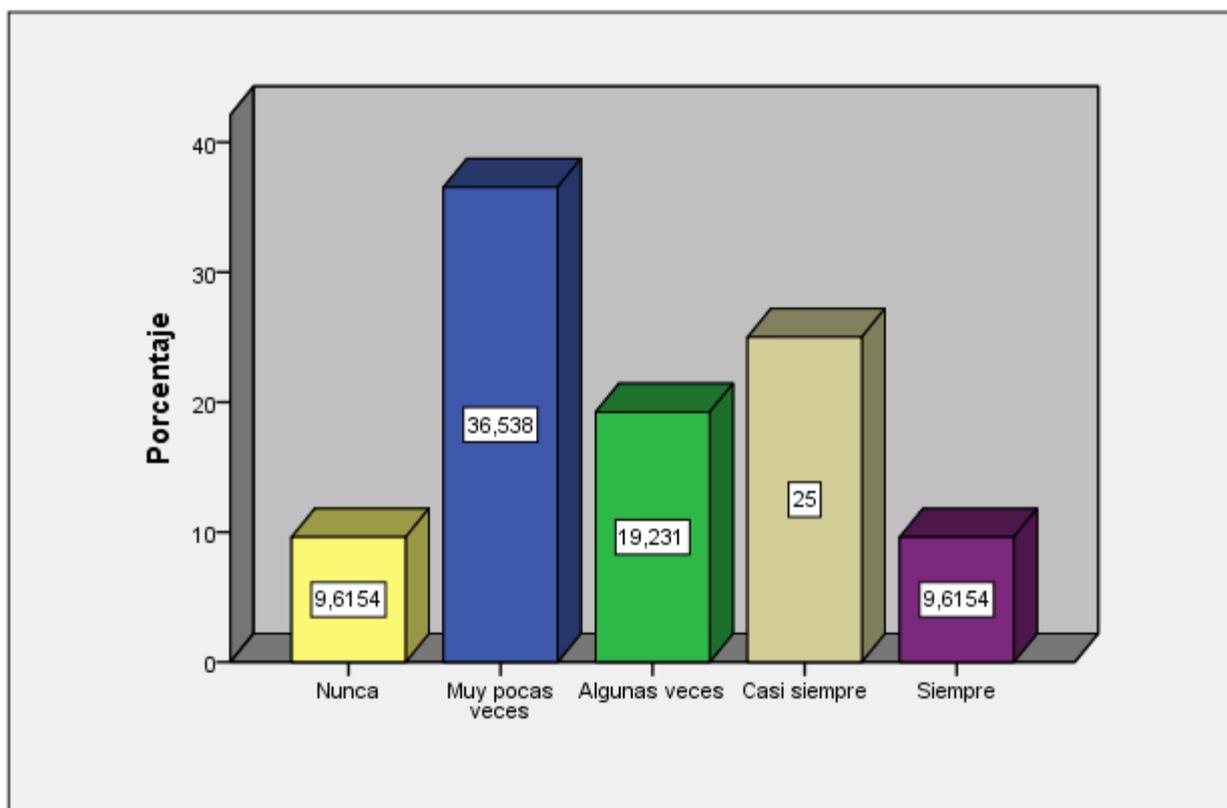
Cuadro 19. Posee Ud. control de los ingresos y egresos obtenidos en cada periodo.

¿Posee Ud. un control de los ingresos y egresos obtenidos durante cada periodo?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	9,6
Muy pocas veces	19	36,5
Válidos Algunas veces	10	19,2
Casi siempre	13	25,0
Siempre	5	9,6
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 4. Posee Ud. control de los ingresos y egresos obtenidos en cada periodo.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Analizando el cuadro estadístico la alternativa más optada por los artesanos del sector textil fue Muy pocas veces representada por un 36.5% seguida por casi siempre con un 25 %.

Interpretación de resultados

Lo que representa es que en su gran mayoría las personas llevan un control de sus ingresos y egresos muy pocas veces y otro grupo numeroso también respondió que siempre llevan un control. Por lo que se aconseja que se lleve un control de todos los ingresos y egresos y de esta manera ver que tan rentable es el negocio.

PREGUNTA 5

¿Considera Ud. Que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero?

Cuadro 20. Impacto de la competencia el principal problema en el desarrollo económico del sector textil.

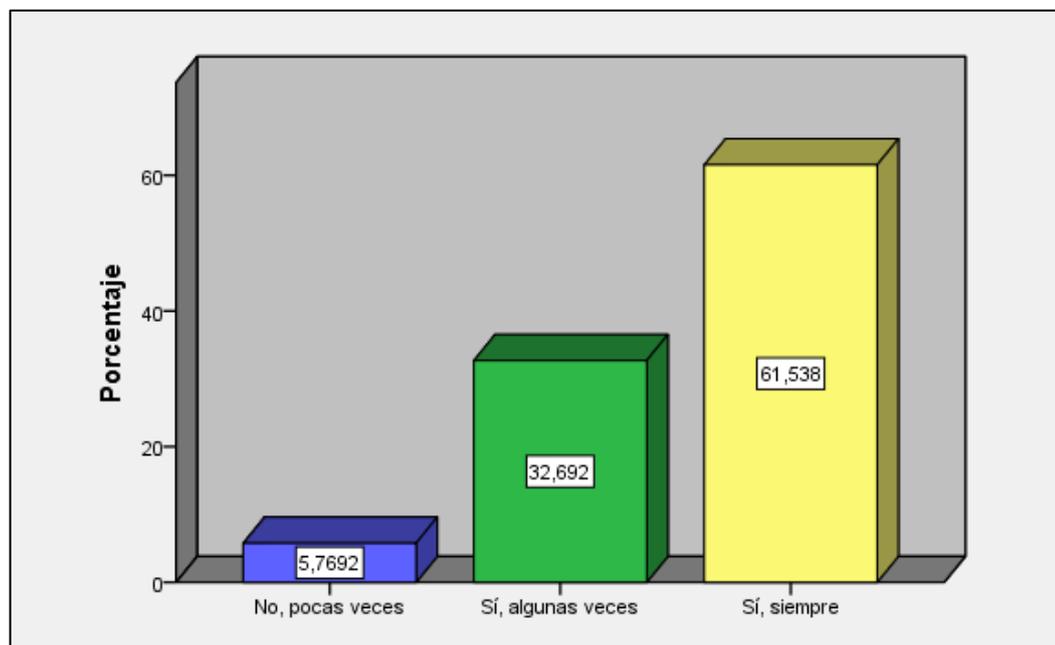
¿Considera Ud. Que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No, pocas veces	3
	Sí, algunas veces	17
	Sí, siempre	32
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 5. Impacto de la competencia el principal problema en el desarrollo económico del sector textil



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Analizando los resultados se obtiene que el 61.5% con la alternativa de sí, siempre seguido de la alternativa si algunas veces con un 32.7% representando a la alternativa sí, algunas veces.

Interpretación de resultados

Con estas afirmaciones arrojadas por esta pregunta se concluye que el impacto de la competencia desleal es el principal problema en el desarrollo económico de los artesanos del Sector textil, por esto se ha visto la deficiencia de su economía.

PREGUNTA 6:

¿Considera Ud. Que los precios de los productos establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes?

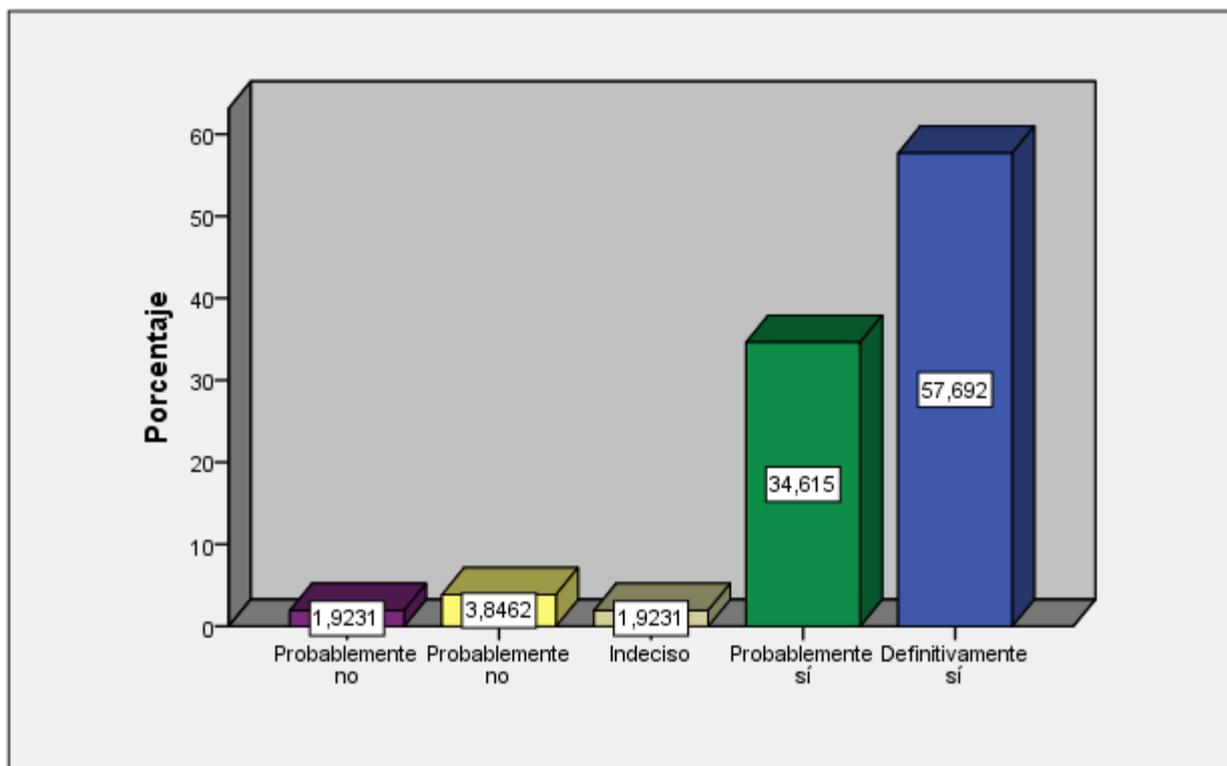
Cuadro 21. Los precios establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes.

¿Considera Ud. Que los precios de los productos establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Probablemente no	1	1,9
	Probablemente no	2	3,8
	Indeciso	1	1,9
	Probablemente sí	18	34,6
	Definitivamente sí	30	57,7
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 6. Los precios establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

De los resultados de la encuesta realizada se ha obtenido como alternativa mayoritaria definitivamente si con un porcentaje del 57.7%, seguida por la alternativa probablemente si con un 34.6%.

Interpretación de resultados

Lo que indica que las alternativas más optadas fueron definitivamente si y probablemente si representando esto que los precios establecidos por la competencia sobre los productos afecta a la producción de los artesanos influyendo en la preferencia de los clientes.

PREGUNTA 7:

¿Existe dificultad al momento que Ud. establece el costo de elaboración del producto?

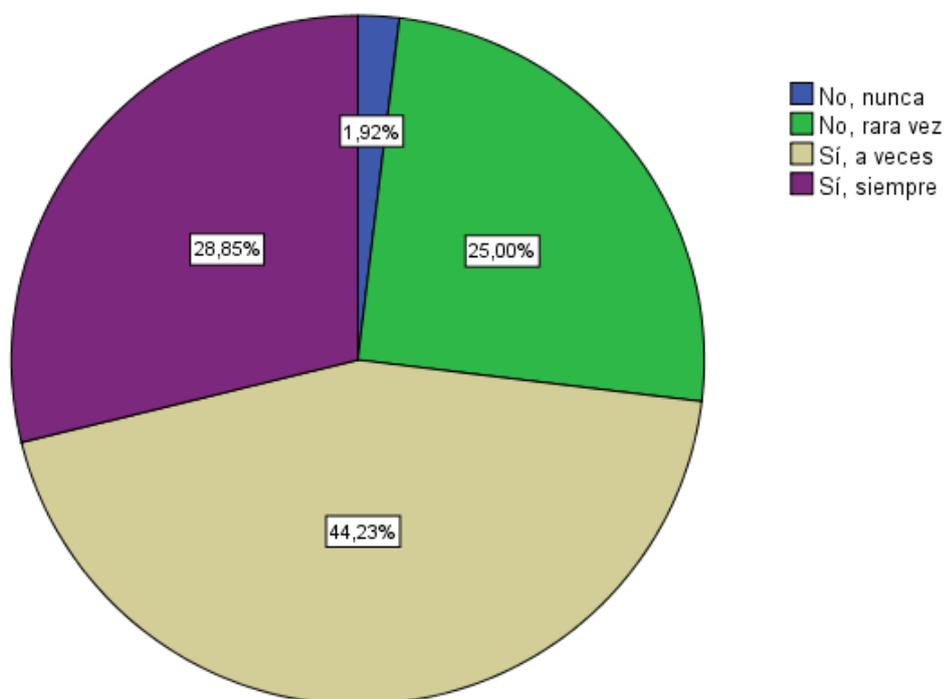
Cuadro 22. Existe dificultad al momento que establece el costo de elaboración del producto.

¿Existe dificultad al momento que Ud. establece el costo de elaboración del producto?

	Frecuencia	Porcentaje
No, nunca	1	1,9
No, rara vez	13	25,0
Sí, a veces	23	44,2
Sí, siempre	15	28,8
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 7. Existe dificultad al momento que establece el costo de elaboración del producto.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Según los datos arrojados por las encuestas tenemos que la alternativa más optada por los artesanos fue la de sí, a veces con un 44.2% seguida de la alternativa sí rara vez con un 28.8% y la alternativa no, rara vez con un 25%.

Interpretación de resultados

Se puede establecer que si existe dificultad por parte de los artesanos del sector textil al establecer precios sobre sus prendas debido a la competencia que por ganar clientela no les interesa bajar el precio de sus productos con tal de acaparar los clientes y de esta manera los demás artesanos se ven afectados

PREGUNTA 8:

¿Cree Ud. que la implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados afecta en su negocio?

Cuadro 23.La implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados.

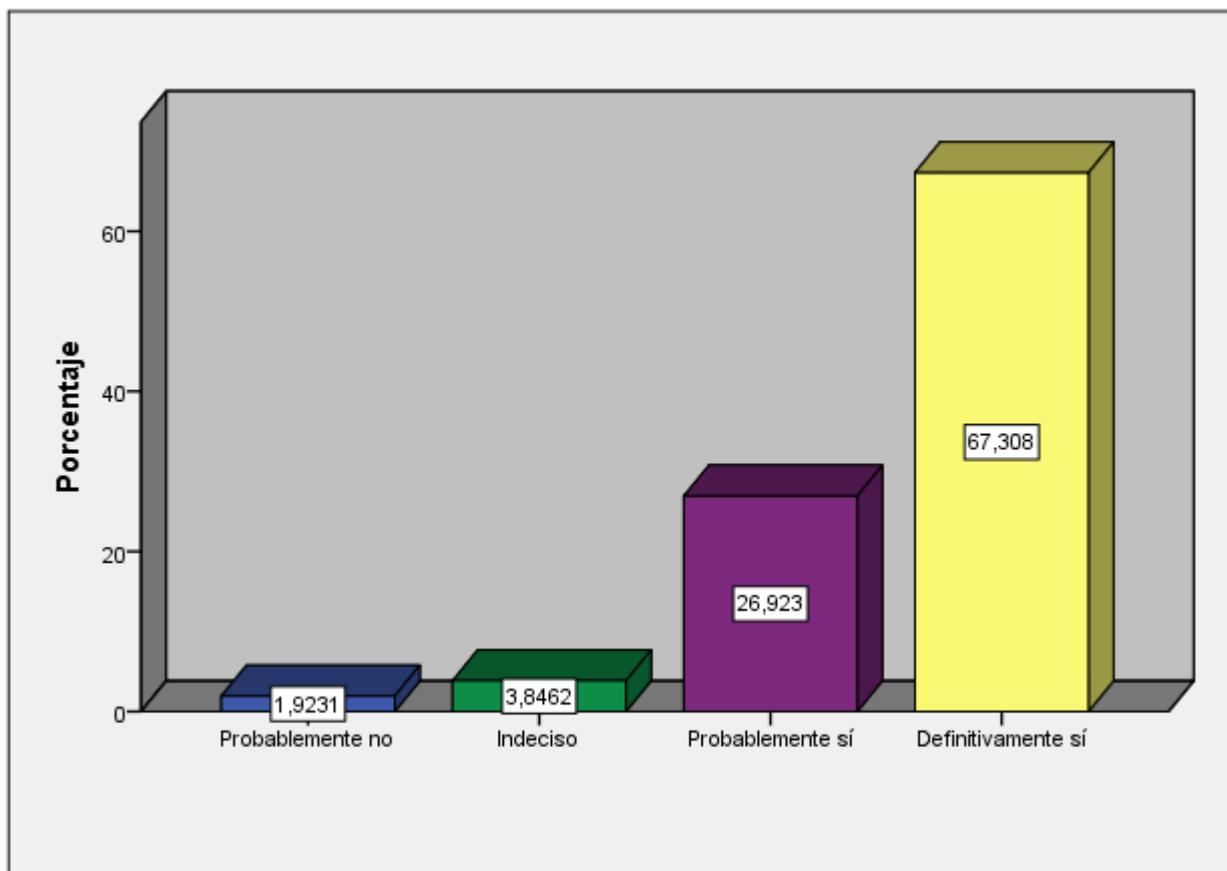
¿Cree Ud. que la implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados afecta en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Probablemente no	1	1,9
	Indeciso	2	3,8
	Probablemente sí	14	26,9
	Definitivamente sí	35	67,3
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 8.La implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Analizando la tabla de los datos estadísticos se evidencia que de las personas encuestadas el 67.3% respondió la alternativa definitivamente si, el 27% respondió la alternativa probablemente sí, el 3.8% respondió que se sienten indecisos y el 12% respondió probablemente.

Interpretación de resultados

Se observa según los resultados obtenidos que definitivamente si la implementación de los elevados aranceles que impuso el gobierno sobre la maquinaria y repuestos importados ha afectado en gran magnitud a la economía de los artesanos debido a que acceder a esta maquinaria o algún tipo de repuesto le es dificultoso por el costo que tiene actualmente.

PREGUNTA 9:

¿Considera Ud. Que el tipo de tecnología que posee ha impedido el nivel de competitividad en el mercado?

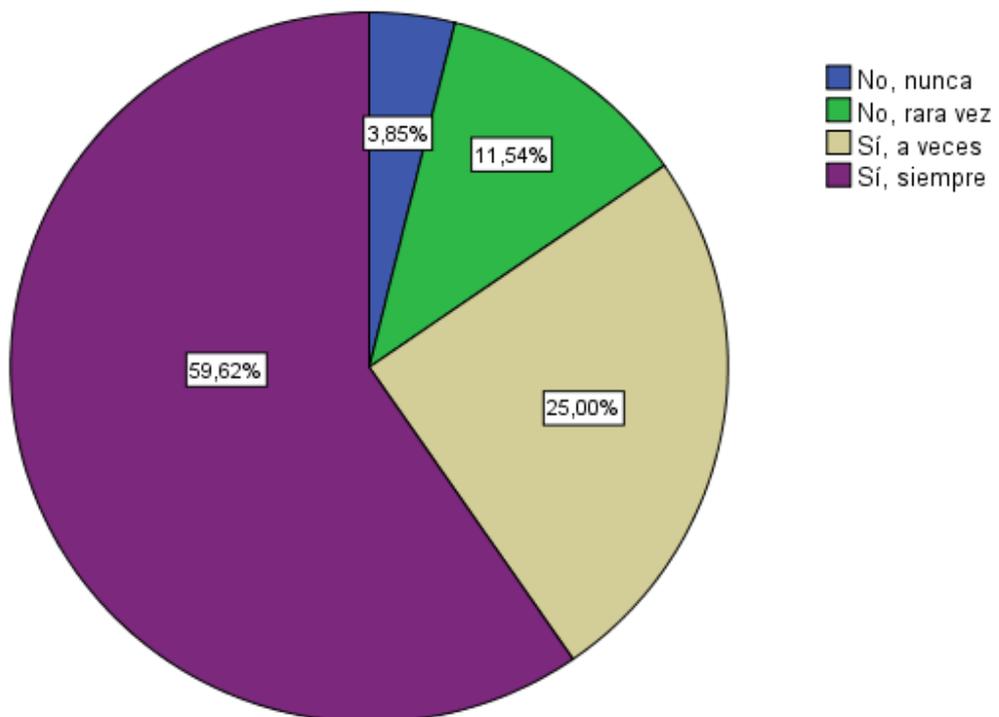
Cuadro 24.Nivel de competitividad en el mercado.

¿Considera Ud. Que el tipo de tecnología que posee ha impedido el nivel de competitividad en el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	No, nunca	2	3,8
	No, rara vez	6	11,5
	Sí, a veces	13	25,0
	Sí, siempre	31	59,6
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 9.Nivel de competitividad en el mercado.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Observando el cuadro estadístico las alternativa más elegida por mayoría fue sí, siempre representada por un 59.6% por consiguiente la alternativa si a veces representada por un 25%.

Interpretación de resultados

Estableciendo así que el tipo de tecnología desactualizada ha impedido el nivel de rentabilidad debido a que varios artesanos poseen tecnología obsoleta que en vez de acelerar la producción la retrasan, de esta manera no distribuyen bien el tiempo que se van a demorar en la confección de una prenda quedando mal con los clientes.

PREGUNTA 10:

¿Ha realizado Ud. Algún tipo de préstamos para incrementar su negocio?

Cuadro 25.Ha realizado préstamos para incrementar su negocio.

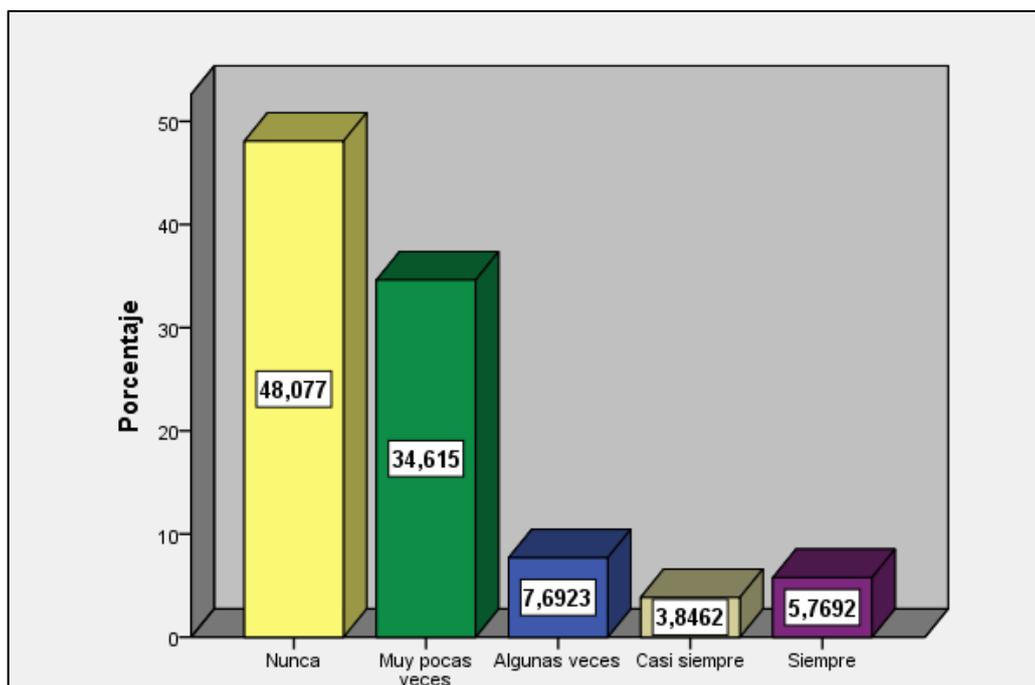
¿Ha realizado Ud. Algún tipo de préstamos para incrementar su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Nunca	25	48,1
	Muy pocas veces	18	34,6
	Algunas veces	4	7,7
	Casi siempre	2	3,8
	Siempre	3	5,8
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 10. Ha realizado préstamos para incrementar su negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

De los artesanos encuestados podemos ver en la tabla de datos estadísticos la alternativa Nunca representa un 48%, seguida de la alternativa Muy pocas veces con un 34.62%, la alternativa algunas veces el 7.7% y la alternativa siempre está representada por un 5.77%.

Interpretación de resultados

Según los datos arrojados indica que los artesanos en su gran mayoría respondieron nunca han realizado un préstamo, lo que indica que estas personas no se han atrevido a realizar préstamos algunos de los encuestados indicaron que se debía al desconocimiento acerca de los diferentes tipos de préstamos en beneficio de los artesanos, también se debe al temor que les ocasiona el endeudamiento y por último a que no les interesa realizar préstamo alguno que les ayuden a poder incrementar su negocio y de esta manera mejorar su economía.

PREGUNTA No. 11

¿Ha obtenido Ud. información sobre los diferentes tipos de préstamos que brindan las Instituciones en beneficio de los artesanos?

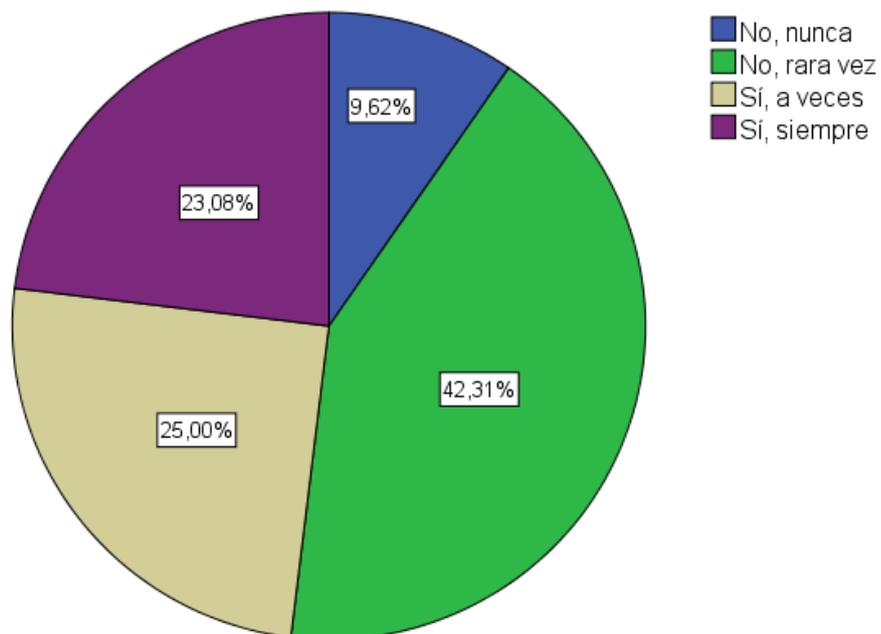
Cuadro 26. Información de los diferentes tipos de préstamos.

¿Ha obtenido Ud. Información sobre los diferentes tipos de préstamos que brindan las Instituciones en beneficio de los artesanos?

	Frecuencia	Porcentaje
No, nunca	5	9,6
No, rara vez	22	42,3
Válidos Sí, a veces	13	25,0
Sí, siempre	12	23,1
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 11. Información de los diferentes tipos de préstamos.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Observando la tabla de datos estadísticos se nota que el porcentaje más alto equivale al 42.3% que pertenece a la alternativa no, rara vez, seguido de la alternativa si, a veces con un 25%.

Interpretación de resultados

Lo que indica que muy pocas veces ha recibido información clara y concisa acerca de los diferentes tipos de financiamiento que se le puede otorgar un artesano del sector textil en beneficio a él.

PREGUNTA 12

¿Cumple Ud. con la entrega de sus productos en la fecha establecida?

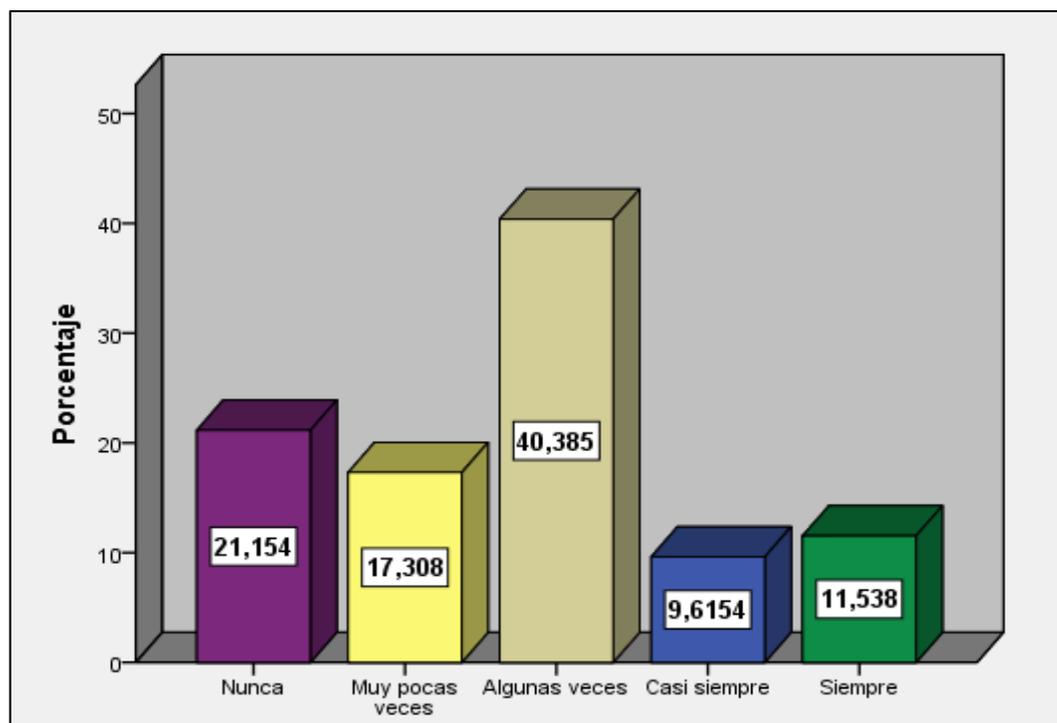
Cuadro 27.Entrega productos en la fecha establecida

¿Cumple Ud. con la entrega de sus productos en la fecha establecida?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Nunca	11	21,2
	Muy pocas veces	9	17,3
	Algunas veces	21	40,4
	Casi siempre	5	9,6
	Siempre	6	11,5
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 12.Entrega productos en la fecha establecida



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Como se puede observar en la pregunta de la encuesta sobre el cumplimiento con la entrega de sus productos en la fecha establecida los artesanos del sector textil el 40.39% afirmaron algunas veces cumplen con la entrega del pedido mientras que el 21.15% nunca lo hace, el 17.31% muy pocas veces el 11.54% siempre y el 9.62% casi siempre el 63,5%.

Interpretación de resultados

Lo que representa es que la mayor parte de los artesanos textiles no cumplen con la entrega de sus productos en la fecha establecida, indicaron que las razones por la que no lo hacen son por la mala distribución del tiempo e incumplimiento de retiro por parte de los clientes.

Es recomendable que los artesanos se fijen un plazo en el cual ellos puedan cumplir con la obra, ya que de esto depende que los clientes puedan dar credibilidad de su trabajo a otras personas y este a su vez sea reconocido como un artesano magnifico.

PREGUNTA 13:

Al momento de no entregar un pedido en la fecha establecida, ¿Que decisiones tomarían los clientes?

Cuadro 28.Decisiones que tomarían los clientes

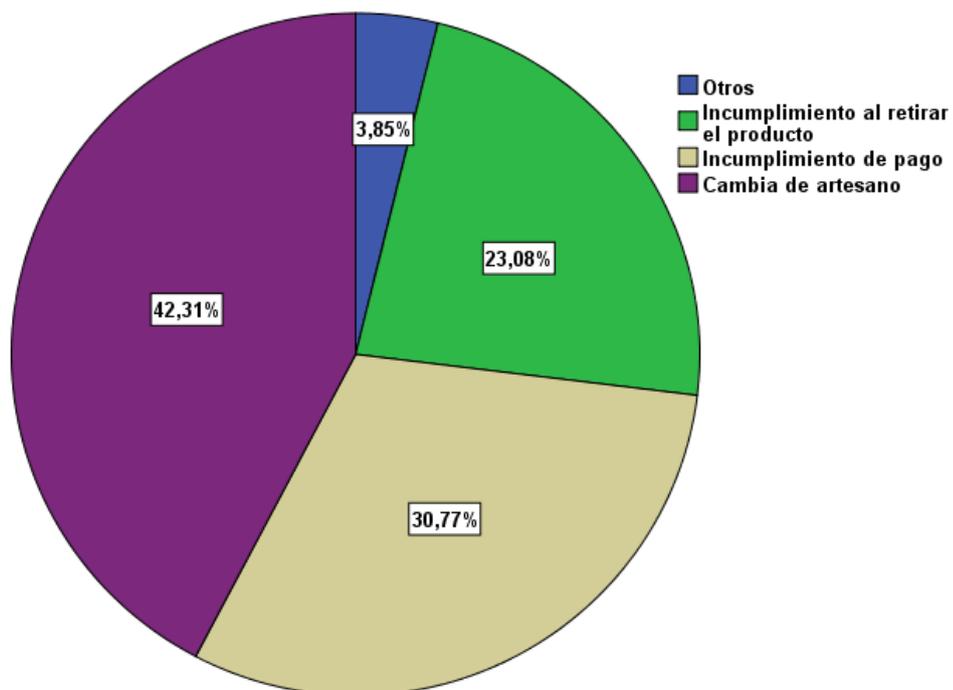
Al momento de no entregar un pedido en la fecha establecida, ¿Que decisiones tomarían los clientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Otros	2	3,8
Incumplimiento al retirar el producto	12	23,1
Incumplimiento de pago	16	30,8
Cambia de artesano	22	42,3
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 13.Decisiones que tomarían los clientes.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Observando el cuadro estadístico se puede evidenciar las decisiones que tomarían los clientes cuando exista incumplimiento de retiro, indicaron los artesanos la mayoría que cambiaría de artesanos representado con un 42.31%, la alternativa incumplimiento de pago obtuvo el 30.77%, incumplimiento al retirar el producto con un 23.08% y por último la alternativa otros con un 3.85%.

Interpretación de resultados

En el momento que el artesano incumple con el pedido puede conllevar a que pierda prestigio y a su vez la credibilidad por parte de los clientes siendo esta parte fundamental para que el negocio no crezca de la manera correcta ya que sus obras carecerán por parte del mal renombre que se le podría catalogar.

PREGUNTA 14:

¿Cree Ud. Que las oportunidades de comercialización de sus productos son por temporadas?

Cuadro 29.Oportunidades de comercialización de los productos.

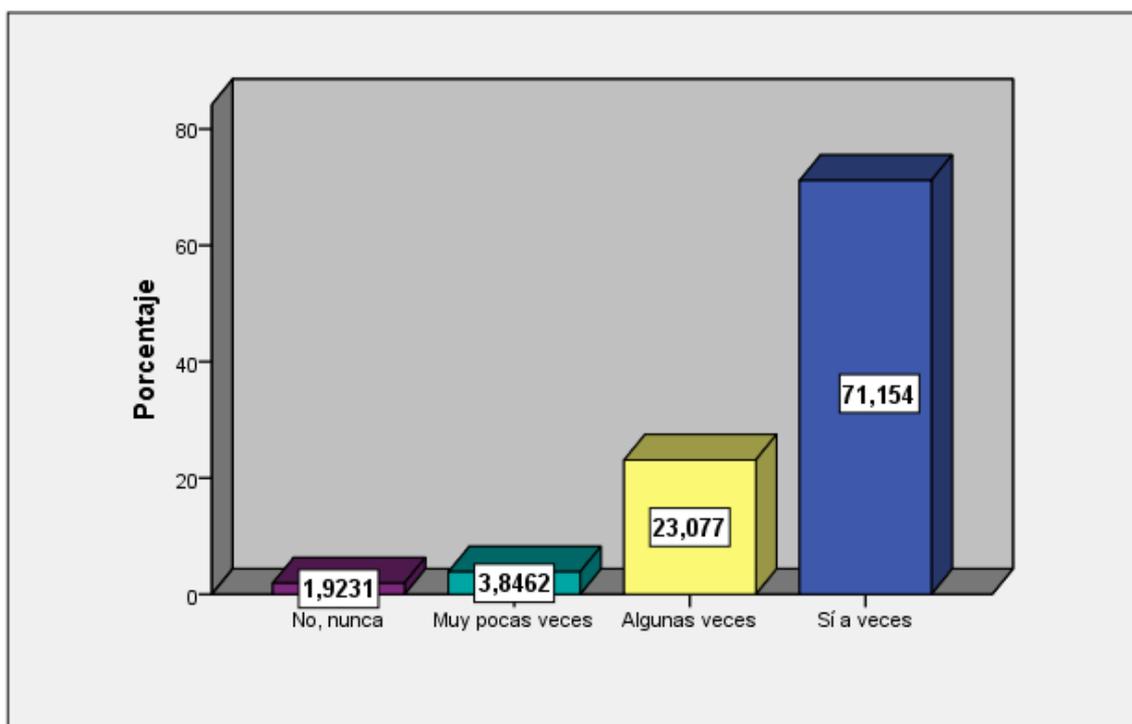
¿Cree Ud. Que las oportunidades de comercialización de sus productos son por temporadas?

	Frecuencia	Porcentaje
No, nunca	1	1,9
Muy pocas veces	2	3,8
Válidos Algunas veces	12	23,1
Sí a veces	37	71,2
Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 14.Oportunidades de comercialización de los productos.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.
Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Desarrollando el análisis de la pregunta sobre las oportunidades de comercialización de los productos si estas son por temporada los encuestados consideran que si a veces representado por un 71,15%, algunas veces con un 23,08%, muy pocas veces con un 3,8462% y el 1,9231% no nunca.

Interpretación de resultados

Es recomendable que estos artesanos implementen planes estratégicos que los clientes busquen constantemente los servicios ofrecidos por estos artesanos del sector textil, y no se los considere solo por temporadas.

PREGUNTA 15:

¿Con que frecuencia Ud. identifica oportunidades en la comercialización de sus productos?

Cuadro 30. Frecuencia con que identifica oportunidades de comercialización.

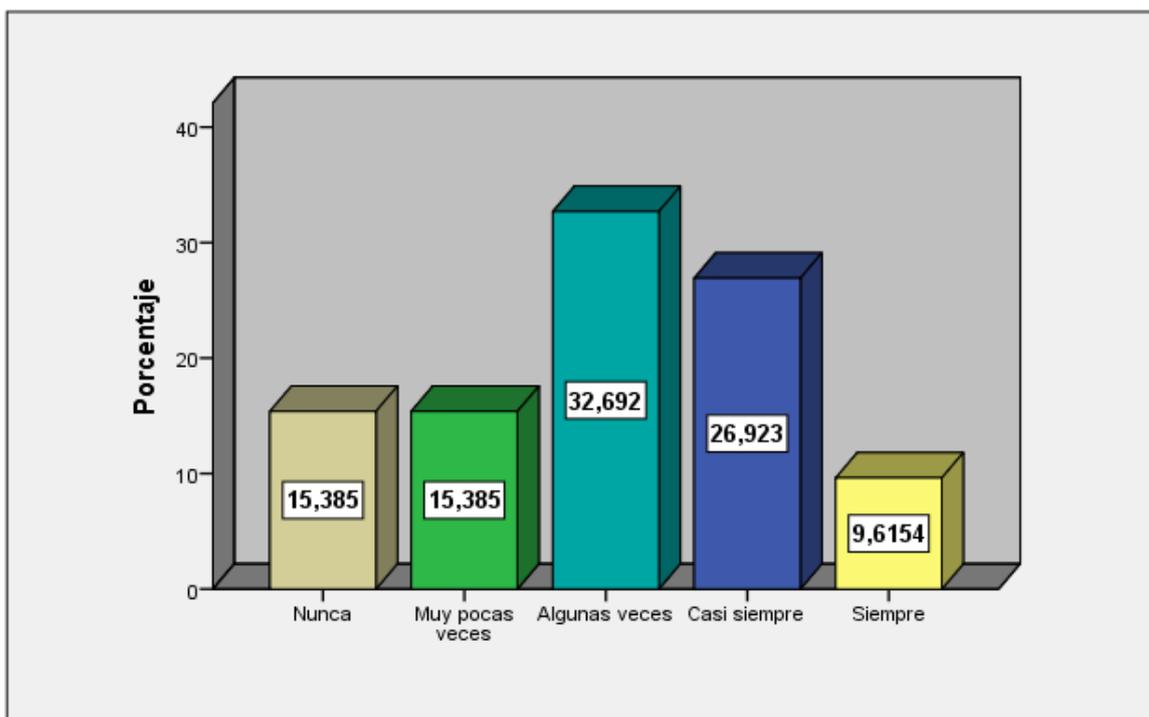
¿Con que frecuencia Ud. identifica oportunidades en la comercialización de sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Nunca	8	15,4
	Muy pocas veces	8	15,4
	Algunas veces	17	32,7
	Casi siempre	14	26,9
	Siempre	5	9,6
	Total	52	100,0

Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Figura 15. Frecuencia con que identifica oportunidades de comercialización.



Fuente: Encuestas realizadas a los artesanos del sector textil.

Elaborado por: Jessenia Becerra y Ana Candelario

Análisis de Resultados

Analizando la tabla estadística de la encuesta sobre las oportunidades de comercialización de los productos se determina que los artesanos algunas veces o casi siempre identifican éstas oportunidades con un 32,692%, el 26,923% casi siempre, el 15,385% pertenecen a nunca o muy pocas veces y el 9,6154% representa a la alternativa siempre.

Interpretación de resultados

Es recomendable que los artesanos identifiquen constantemente las oportunidades de comercialización ya que permitirían desarrollarse notablemente y sobresalir ante la competencia siendo estas necesarias para su desarrollo y obtener el éxito en su negocio.

4.3.RESULTADOS

4.3.1. Objetivo General.

Determinar en qué medida el nivel de rentabilidad y el impacto de la competencia está afectando a la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014, a través de un estudio de campo que le permita mejorar las condiciones del sector.

Del análisis referente al OBJETIVO GENERAL en las preguntas 1 y 2 podemos especificar la relación entre la producción y la rentabilidad de los Artesanos del sector textil del cantón Milagro, tener una excelente o baja producción artesanal incide en la rentabilidad que se obtiene.

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los artesanos del sector textil se pudo obtener información acerca de la producción artesanal en la cual el 50% de los artesanos afirman que su producción ha sido ni alta, ni baja y por consiguiente el 44.2% de los encuestados indicaron que su rentabilidad ha sido regular en los últimos 4 periodos, lo que indica que su producción ha tenido un declive y por esta razón su rentabilidad ha sido baja.

En las preguntas 3 y 4 de la encuesta también forman parte de las preguntas pertenecientes al objetivo general en la cual indica si se lleva o no un control de los ingresos y egresos obtenidos en cada periodo y los beneficios que los artesanos han obtenido al formar parte de la Junta cantonal de defensa del artesano.

A través de los resultados obtenidos del análisis de las encuestas se puede evidenciar que de los encuestados el 36.5% indico que muy pocas veces llevan un control de los ingresos y egresos que obtienen en cada periodo, el 25% indico que casi siempre, el 19,2% indico que algunas veces el 9.6% nunca y el otro 9.6% a siempre, como se puede notar la mayor parte de los artesanos no lleva un control de sus actividades por ende no conoce sus ingresos y egresos y como resultado la rentabilidad de los artesanos en su mayoría no ha sido la adecuada para su desarrollo económico. De tal forma el detalle de la pregunta 3 en las encuestas realizadas del 100% de los datos el 51.9% representa a la alternativa ni alto, ni bajo, el 32.7% representa a la alternativa bajo y el 15.4% representa a la alternativa alto

en relación a los beneficios recibidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Milagro.

Mediante la entrevista que se realizó a la Junta Cantonal de defensa del artesano en la pregunta 1, menciona que los beneficios que se obtienen por formar parte de la junta son las diferentes exoneraciones entre ellas se encuentra el decimotercero y decimocuarto sueldo, las utilidades, afiliación obligatoria a los operarios y también exoneraciones en la parte tributaria para el artesano.

4.3.2. Objetivo Especifico 1.

Analizar la capacidad que poseen los artesanos pertenecientes al sector textil para realizar préstamos que le ayuden a mejorar la gestión financiera.

Mediante el análisis realizado de las encuestas se evidencia que los artesanos que no han realizado préstamos son debido a la falta de conocimiento sobre las facilidades de pago que les pueden dar las instituciones bancarias para hacer frente a sus obligaciones y sobre todo se vinculan el temor al endeudamiento.

La información se la puede ratificar mediante la pregunta 10 de la encuesta pertenecientes al objetivo específico 1, en el cual el 48,1% indicaron que nunca han realizado préstamos, el 34.6% muy pocas veces, el 7.7% indico que algunas veces ha realizado préstamos el 3.8% casi siempre y el 5.8% siempre realiza préstamos, lo que indica que en su mayoría los artesanos no han realizado préstamos por desconocimiento, por falta de interés o por falta de tiempo o por temor al endeudamiento el cual les permita obtener mejoras en su crecimiento económico, por lo que se toma a consideración que los artesanos poseen limitada capacidad para realizar préstamos que le ayuden a mejorar la gestión financiera y de esta manera obtener rentabilidad.

De igual manera en la pregunta 7 de la entrevista, se destacó que en el momento de efectuar préstamos ayudarían el crecimiento del negocio, ya que les permitirían en este caso adquirir nuevas maquinarias, gran cantidad de material, y de esta forma los artesanos lograrían mejorar su rentabilidad y sobre todo en el momento que generen suficiente ingresos y sus egresos sean inferiores, de tal forma ellos

obtendrían beneficios para su negocio, pero esto ocurre siempre y cuando se establezcan nuevas estrategias de comercialización.

4.3.3. Objetivo Especifico 2.

Constatar el impacto que tiene la distribución del tiempo para la elaboración de los productos en el cumplimiento de los contratos.

Por medio de las encuestas y entrevistas realizadas se evidencia notoriamente que los artesanos del sector textil en su mayoría no cumplen con los pedidos en la fecha establecida, por la mala distribución del tiempo que se ejecuta en la elaboración de sus productos y de igual forma por el poco tiempo que le dan los clientes para la elaboración de los mismos y esto a su vez conlleva a una desventaja para los artesanos ya que pierden su credibilidad en función de su trabajo.

Esta información se corrobora a través de la pregunta 12 de la encuesta perteneciente al objetivo específico 2, en base a los resultados obtenidos indicaron que los artesanos en su gran mayoría indicó la alternativa algunas veces con un 40.4%, la alternativa nunca con un 21.2%, la alternativa muy pocas veces representada con un 17.3%, la alternativa siempre con un 11.5% y casi siempre con un 9.6%, muchos mencionaron que no lo hacen por el poco tiempo que le dan los clientes o por la mala distribución del tiempo empleado en la elaboración de los productos o también por el exceso de pedidos ocasionando así la insatisfacción de los clientes y de esta forma la pérdida de fidelidad del cliente.

De igual manera en la pregunta 8 de la entrevista, se destacó que se considera que si afecta la mala distribución del tiempo para la entrega de los pedidos ya que los artesanos perderían credibilidad acerca de su trabajo en función a lo notado por parte de los clientes y este a su vez puede tomar medidas drásticas como cambio de artesano, incumplimiento de pago provocando que estos artesanos ya no sean recomendados.

4.3.4. Objetivo Específico 3.

Identificar las estrategias que se usan para aprovechar las oportunidades de comercialización.

A través de las encuestas y entrevistas que se realizaron a los artesanos del sector textil, es posible ratificar que los artesanos en su mayoría identifican que tienen oportunidades de comercialización solo por temporadas, lo que les está afectando ya que no buscan estrategias para poder tener trabajo durante todo el año.

Por medio de los resultados obtenidos en la pregunta 14 se puede corroborar que el 71,20% de los encuestados indicaron que sí, a veces las oportunidades de comercialización son por temporadas, el 23.1% indicó que algunas veces el 3.8% muy pocas veces y el 1.9% no nunca tienen oportunidades de comercializar por temporadas, se evidencia que los artesanos no logran identificar oportunidades y solo están confiados en las temporadas que se les presenta, todo esto por el descuido en no buscar estrategias para poder aprovechar las oportunidades en el mercado.

De igual manera en la pregunta 1 de la entrevista se destacó que mediante la Junta Cantonal de Defensa del Artesano Del Cantón Milagro también se busca beneficio de los socios en este caso mencionan que al brindarles capacitaciones aunque no sean efectuados constantemente, en su mayoría los artesanos que participan del mismo han tenido buenos resultados ya que estas capacitaciones a su vez consta de información acerca de nuevas estrategias de comercialización.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1. Hipótesis General

El impacto de la competencia ilegal y desleal provoca un limitado nivel de rentabilidad afectando a la producción artesanal del sector textil en el cantón Milagro.

Mediante las encuestas y entrevistas realizadas, se verifico que el impacto de la competencia ha sido el principal problema que han tenido los artesanos del sector textil. Conforme a los resultados obtenidos de las encuestas en las preguntas 5 y 6 donde se indica que el 61.5% de los encuestados afirmo que el impacto de la competencia ha sido su principal problema, así mismo el 57.7% indicaron que los precios establecidos en los productos por la competencia definitivamente influyen en el desarrollo económico de los artesanos del Sector textil, por tal motivo se ha evidenciado que la competencia desleal es la principal causa de la deficiencia de su economía.

Por medio de la entrevista realizada a la Junta Cantonal de Defensa del artesano, en la pregunta 7 se puede constatar, que según los directivos de la junta consideran que los artesanos deben buscar la forma de generar ingresos que les permita mejorar su rentabilidad.

Y de esta manera se ha procedido a verificar la hipótesis general de la investigación.

4.4.2. Hipótesis Particular 1.

La limitada capacidad que poseen los artesanos para realizar préstamos se debe a la falta de información y capacitación lo que ocasiona el desinterés en la gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez.

De las encuestas realizadas dirigida a los artesanos del sector textil, mediante las preguntas 11 se puede ratificar, de los artesanos encuestados el 42.3% afirmó que rara vez ha obtenido información sobre préstamos, el 25% a veces el 23.1% si, siempre y el 9.6% nunca ha recibido información sobre los préstamos que brindan

las instituciones financieras en beneficio de los artesanos, y por tal motivo no han realizado préstamos que les posibilite la mejora de sus negocios.

En la entrevista realizada cabe resaltar que la pregunta 7 indica las respuestas que dieron los directivos de la junta en donde se afirmó que se deberían establecer estrategias y entre ellas tenemos la de realizar préstamos y de esta forma los artesanos incrementarían su negocio realizando inversiones en obtener material para sus productos o también para la adquisición de maquinaria que le ayude a mejorar la calidad y el acabado de sus productos.

Con estos resultados se puede verificar la hipótesis particular 1 de la investigación.

4.4.3. Hipótesis Particular 2.

La inadecuada distribución del tiempo al momento de la elaboración de los productos ocasiona el incumplimiento de los contratos y a su vez la pérdida de fidelidad de los clientes.

Mediante los resultados de la pregunta 13 de la encuesta, se puede evidenciar las decisiones que tomarían los clientes cuando exista incumplimiento de retiro, indicaron los artesanos la mayoría que cambiaría de artesanos representado con un 42.31%, la alternativa incumplimiento de pago obtuvo el 30.77%, incumplimiento al retirar el producto con un 23.08% y por último la alternativa otros con un 3.85% estas son las decisiones de los artesanos del sector textil.

Según la opinión de los entrevistados en este caso la Junta cantonal, en la pregunta 8 se menciona que al momento que los artesanos del sector textil incumplan con un pedido establecido los clientes tomarían medidas drásticas acerca de ello, entre esas decisiones está la de cambiar de artesano a uno que sea cumplido, o el incumplimiento de pago y de esta forma se pierde la credibilidad de los artesanos.

Y de esta manera se verifica la hipótesis particular 2 de la investigación.

4.4.4. Hipótesis Particular 3.

El desarrollo de planes de investigación de estrategias beneficiaría a los artesanos identificando oportunidades de comercialización.

De los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, la pregunta 15 sobre las oportunidades de comercialización de los productos se determina que los artesanos algunas veces o casi siempre identifican éstas oportunidades con un 32,692%, el 26,923% casi siempre, el 15,385% pertenecen a nunca o muy pocas veces y el 9,6154% representa a la alternativa siempre, y con estos resultados obtenidos se afirma que los artesanos no optan por formas o maneras de identificar oportunidades de comercialización.

En la entrevista se pudo ratificar lo obtenido de las encuestas con la pregunta 7 en donde los entrevistados en este caso la Junta Cantonal de Defensa del artesano indico que se deberían establecer nuevas estrategias de comercialización y capacitaciones referente al tema, para que de esta forma se logre incrementar la productividad y a su vez la rentabilidad de cada artesano involucrado.

Todo lo expuesto nos ayuda a verificar la hipótesis particular 3 de la investigación.

5. CONCLUSIONES

- La producción artesanal del sector textil del cantón Milagro durante los últimos periodos ha tenido una baja rentabilidad ocasionada por la competencia ilegal y desleal que abunda en el cantón, debido a los precios relativamente bajos que establece la competencia lo que atrae la atención de los clientes los mismos que adquieren el producto a un precio más económico sin importar la calidad.
- Se constató que los problemas que tienen los artesanos en su crecimiento económico se debe a que en su mayoría no llevan un control de sus ingresos y egresos que les permita identificar como va en marcha su negocio lo que les permita saber que tan rentable es su negocio, lo que ocasiona frecuentemente desventajas.
- Los elevados aranceles que impuso el gobierno sobre maquinarias y repuestos importados les ha afectado en gran manera dentro de su economía, esto es debido a que no pueden acceder a comprar una nueva maquinaria con facilidad ya que el costo es relativamente elevado en la actualidad.
- Durante la investigación se constató que la mayor parte de los artesanos no realizan préstamos, debido al desconocimiento que tienen acerca de los diferentes tipos de financiamiento que existen en beneficio de los artesanos que les permita mejorar su rentabilidad.
- Los artesanos del sector textiles en su mayoría no cumplen con la entrega de sus pedidos en la fecha establecida por mal distribución de tiempo en la elaboración de los productos, deberían distribuir bien el tiempo y de esta forma evitarían quedar mal con los clientes.
- La falta de estrategias para incrementar la productividad ha ocasionado relativamente que los artesanos no obtengan beneficios que cubran las necesidades que se les presenten en el momento de comercialización.

6. RECOMENDACIONES

- Es necesario que los artesanos reconozcan frecuentemente las oportunidades de comercialización e implementar estrategias para así lograr sobresalir ante la competencia que existe y de esta forma atraer la atención del cliente.
- Los artesanos deben llevar un control correcto de los ingresos y egresos que asume, y a su vez incrementar los márgenes de ganancias es decir considerar el precio que se establezca al producto, con el costo que va a necesitar para producirlo de esta manera podrá mejorar su rentabilidad.
- Se recomienda que los artesanos deben mejorar en el cumplimiento de las obras, fijándose un plazo donde ellos puedan terminar los pedidos, para así evitar problemas con los clientes y esto ayudaría a dar credibilidad de su trabajo, a mantener la fidelidad de los mismos y así logran expandir su negocio.
- También se recomienda que los artesanos reciban capacitaciones que les ayude a tener otra mentalidad, para ello es de vital importancia que la Junta Cantonal De Defensa Del Artesano del Milagro establezca constantemente estas oportunidades ayudándoles en el crecimiento económico de sus negocios.
- Es necesario que la Junta Cantonal De Defensa Del Artesano del cantón Milagro tenga una mejor comunicación con los artesanos calificados y así resolver los problemas y a su vez atender sus necesidades.
- Es recomendable que los artesanos sean innovadores proyectando nuevos servicios que les permitan la creación de productos novedosos ayudándolos a proporcionarse en gran magnitud en el mercado laboral.

7. BIBLIOGRAFÍA

Libros

ANDALUZ OÑATE, Gloria Elizabeth: El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, 2011.p. 17.

ARCINIEGA ARCE, Rosa Silvia: *Modernización empresarial y corporativismo en el sector textil*, Editorial Plaza y Valdez, 2002.

BACKHOUSE, Roger E y **BATEMAN**, Bradley W: *John Maynard Keynes Un capitalista revolucionario*, Editorial Fondo de cultura económica,

BERNAL, Torres Cesar Augusto: Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades, 2006.p. 121.

CALLE ORTIZ, Erika: Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa maquilera de ropa infantil para niños de 4 a 12 años en el cantón Milagro, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría CPA, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2012.p. 19.

GUATO CAIZA: Alicia de Jesús: Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Dextex Urban de la ciudad de Pelileo en el segundo semestre del año 2011, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, 2011.p. 22.

GOMEZ, M. Marcelo: *Introducción a la metodología de la investigación científica*, p. 102.

JÁÑES, Barrio Tarsicio: Metodología de la Investigación en Derecho, Editorial Texto CA, Montalbán, 2008.

LANDEAU, Rebeca: *Elaboración de Trabajo de Investigación*, Editorial Alfa, Caracas, 2007.

MURUGARREN IRADIEL, Paulino: Evolución de la industria textil castellana en los siglos XII-XVI factores de desarrollo organización y costes de la producción manufacturera, España, 1974.

RESTREPO ABAD, Nicolás: *El precio clave de la rentabilidad*, Planeta colombiana, Grupo Planeta Spain, 2012.

Linkografías

ASOCIACION DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR AITE: *Industria textil, Historia y Actualidad*, <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>, extraído el 5 de agosto del 2015.

CORPORACION IMPULSAR MANOS ECUATORIANAS: Impulsando el desarrollo, <http://goo.gl/DwhSKW>, extraída el 28 de agosto del 2015.

CARRILLO, Daniela: *Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección*, <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>, extraído el 13 de agosto del 2015.

EL UNIVERSO: *Preocupación en la industria textil por arancel a máquinas y repuestos*, <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/31/nota/4500251/preocupacion-industria-textil-arancel-maquinas-repuestos>, extraído el 24 de agosto del 2015.

ETA, Paula: *La revolución Industrial*, http://iesmarcilla.educacion.navarra.es/menu/codigo/webs_alumnos/curso_2003_04/amul04b1/industria_textil.ht, extraído el 13 de agosto del 2015.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Análisis sectorial en las actividades*, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>, extraído el 5 de Agosto del 2015.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: *Milagro ocupado por rama de actividad,* http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910_MILAGRO_GUAYAS.pdf, extraído el 17 de agosto del 2015.

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS PRO ECUADOR: Análisis sectorial de textiles y confecciones, p.2.

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS: El impacto sectorial del proceso de integración subregional en la comunidad andina sector lácteo y sector textil, Buenos Aires, 2000, p.77-78.

IVESTER, Lee y NEEFUS, John: Industrias textiles y de la confección, <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Enciclopedia OIT/tomo3/89.pdf>, extraído el 10 de agosto del 2015.

JAMZ, Método Histórico Lógico, *ClubEnsayos.com*, 2013 <https://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Metodo-Historico-Logico/790120.html>, extraído el 28 de septiembre del 2015.

LABOUR BEHIND THE LABEL: *Breve historia de la industria de confección de ropa,* http://doku.cac.at/hoja_informativa_1.pdf, extraído el 12 de agosto del 2015.

MONTIEL, Daniel: Dedicado al estudio y entretenimiento, producción artesanal, <https://elblogdeldany.wordpress.com/bimestres/bimestre-5/tareas/produccion-artesanal/>, extraído el 28 de agosto del 2015.

REVISTA GESTION: *Momentos difíciles para el textil ecuatoriano,* <http://www.revistagestion.ec/?p=11095>, extraído el 15 de agosto del 2015.

REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING: Asimetría competitiva y competencia entre marcas, http://www.esic.edu/editorial/editorial_revista_investigacion_contenidos.php?anterior=192&tematica=777, extraído el 23 de agosto del 2015.

SÁNCHEZ BALLESTA, Juan Pedro: Análisis de Rentabilidad de la empresa, <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>, extraído el 19 de agosto del 2015.

LEYES Y REGLAMENTOS

- LEY DE FOMENTO ARTESANAL: Codificación título 1-Generalidades, Art. 1, Art 2, Art 3, Art 4, Art 9, Art 20.

ANEXOS

A

N

E

X

O

S

Anexo 1: Formato de las encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA



Encuesta dirigida a los artesanos del sector textil del cantón Milagro

Objetivo: Analizar la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro

Información Básica				
Sexo:	Nivel de Educación:	Estado Civil:	Grupo étnico al que pertenece:	Edad:
Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	Soltero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/>	Indígena <input type="checkbox"/> Mestizo <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/>	De 15 a 25 <input type="checkbox"/> De 26 a 35 <input type="checkbox"/> De 36 a 45 <input type="checkbox"/> De 46 en adelante <input type="checkbox"/>
1. ¿Cómo considera Ud. que ha sido la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro? 5. Muy Alto <input type="checkbox"/> 4. Alto <input type="checkbox"/> 3. Ni alto, ni bajo <input type="checkbox"/> 2. Bajo <input type="checkbox"/> 1. Muy bajo <input type="checkbox"/>	2. ¿Cómo considera Ud. que ha sido la rentabilidad obtenida de su negocio del periodo 2010-2014? 5. Excelente <input type="checkbox"/> 4. Buena <input type="checkbox"/> 3. Regular <input type="checkbox"/> 2. Mala <input type="checkbox"/> 1. Muy mala <input type="checkbox"/>	3. ¿Al formar parte de la Junta Cantonal de Defensa del artesano de Milagro los beneficios que Ud. ha recibido han sido? 5. Muy Alto <input type="checkbox"/> 4. Alto <input type="checkbox"/> 3. Ni alto, ni bajo <input type="checkbox"/> 2. Bajo <input type="checkbox"/> 1. Muy bajo <input type="checkbox"/>	4. ¿Posee Ud. un control de los ingresos y egresos obtenidos durante cada periodo? 5. Siempre <input type="checkbox"/> 4. Casi siempre <input type="checkbox"/> 3. Algunas veces <input type="checkbox"/> 2. Muy pocas veces <input type="checkbox"/> 1. Nunca <input type="checkbox"/>	6. ¿Considera Ud. Que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero? 4. Sí, siempre <input type="checkbox"/> 3. Sí, algunas veces <input type="checkbox"/> 2. No, pocas veces <input type="checkbox"/> 1. No, nunca <input type="checkbox"/>
6. ¿Considera Ud. Que los precios de los productos establecidos por la competencia influyen en la preferencia de los clientes? 5. Definitivamente sí <input type="checkbox"/> 4. Probablemente sí <input type="checkbox"/> 3. Indeciso <input type="checkbox"/> 2. Probablemente no <input type="checkbox"/> 1. Definitivamente no <input type="checkbox"/>	7. ¿Existe dificultad al momento que Ud. establece el costo de elaboración del producto? 4. Sí, siempre <input type="checkbox"/> 3. Sí, a veces <input type="checkbox"/> 2. No, rara vez <input type="checkbox"/> 1. No, nunca <input type="checkbox"/>	8. ¿Cree Ud. que la implementación de los elevados aranceles sobre maquinaria y repuestos importados afecta en su negocio? 5. Definitivamente sí <input type="checkbox"/> 4. Probablemente sí <input type="checkbox"/> 3. Indeciso <input type="checkbox"/> 2. Probablemente no <input type="checkbox"/> 1. Definitivamente no <input type="checkbox"/>	9. ¿Considera Ud. Que el tipo de tecnología que posee ha impedido el nivel de competitividad en el mercado? 4. Sí, siempre <input type="checkbox"/> 3. Sí, a veces <input type="checkbox"/> 2. No, rara vez <input type="checkbox"/> 1. No, nunca <input type="checkbox"/>	10. ¿Ha realizado Ud. Algún tipo de préstamos para incrementar su negocio? 5. Siempre <input type="checkbox"/> 4. Casi siempre <input type="checkbox"/> 3. Algunas veces <input type="checkbox"/> 2. Muy pocas veces <input type="checkbox"/> 1. Nunca <input type="checkbox"/>

<p>11. ¿Ha obtenido Ud. información sobre los diferentes tipos de préstamos que brindan las Instituciones en beneficio de los artesanos?</p> <p>4. Sí, siempre <input type="checkbox"/></p> <p>3. Sí, a veces <input type="checkbox"/></p> <p>2. No, rara vez <input type="checkbox"/></p> <p>1. No, nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Cumple Ud. con la entrega de sus productos en la fecha establecida?</p> <p>5. Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>4. Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>3. Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>2. Muy pocas veces <input type="checkbox"/></p> <p>1. Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>13. Al momento de no entregar un pedido en la fecha establecida, ¿Que decisiones tomarían los cliente?</p> <p>4. Cambia de artesano <input type="checkbox"/></p> <p>3. Incumplimiento de pago <input type="checkbox"/></p> <p>2. Incumplimiento al retirar el producto. <input type="checkbox"/></p> <p>1. Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Cree Ud. Que las oportunidades de comercialización de sus productos son por temporadas?</p> <p>4. Sí, siempre <input type="checkbox"/></p> <p>3. Sí, a veces <input type="checkbox"/></p> <p>2. No, rara vez <input type="checkbox"/></p> <p>1. No, nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Con que frecuencia Ud. identifica oportunidades en la comercialización de sus productos?</p> <p>5. Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>4. Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>3. Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>2. Muy pocas veces <input type="checkbox"/></p> <p>1. Nunca <input type="checkbox"/></p>
---	---	--	--	--

Anexo 2: Formato de las entrevistas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA



Entrevista dirigida a la directiva de la Junta Cantonal de Defensa del artesano del cantón Milagro.

El objetivo de nuestra investigación es analizar la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro. Los datos que nos brinden serán valiosos para nuestra investigación.

Sexo:		Nivel de Educación:		Estado Civil:	
Femenino	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Soltero	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Casado	<input type="checkbox"/>
		Superior	<input type="checkbox"/>	Divorciado	<input type="checkbox"/>
		Ninguna	<input type="checkbox"/>	Viudo	<input type="checkbox"/>

1. ¿Cree Ud. que los objetivos que busca la Junta Cantonal de Defensa del Artesano le ha permitido a los socios obtener grandes beneficios para su negocio? ¿Por qué?

2. ¿Cuál cree Ud. que sería la causa de la falta de artesanos del sector textil que no se han asociado a la Junta Cantonal de Defensa del Artesano?

3. ¿Qué cree Ud. que se debería hacer para lograr que más artesanos del sector textil se asocien a la Junta Cantonal de Defensa del Artesano?

4. ¿Qué se debería hacer para lograr obtener más beneficios por parte del gobierno para estos artesanos del sector textil manufacturero?

5. ¿Cómo cree Ud. que afectaría el inapropiado manejo de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano?

6. ¿Cree Ud. que el interés que tienen los miembros de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano influye en el crecimiento del mismo? ¿Por qué?

7. ¿Cómo cree Ud. que se podría mejorar la rentabilidad (situación financiera) de los artesanos del sector textil?

8. ¿Cree Ud. que la inadecuada distribución del tiempo que los artesanos imparten para la elaboración de los productos llega a tener medidas drásticas por parte de los clientes?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3: Oficio de petición del número de artesanos textiles del cantón Milagro dirigido al SRI.

 REPÚBLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES	 UNEMI																														
Milagro, 01 de septiembre del 2015																																
Servicio de Rentas Internas (SRI) Departamento de planificación Presente	<table border="1"><tr><td colspan="5" style="text-align: center;">SRI SERVICIO DE RENTAS INTERNAS CENTRO DE GESTIÓN MILAGRO ZONAL B</td></tr><tr><td colspan="5" style="text-align: center;">PRESENTADO HOY:</td></tr><tr><td colspan="5" style="text-align: center;">TRÁMITE No. 109102015002625</td></tr><tr><td style="text-align: center;">HOJAS</td><td style="text-align: center;">CARPETAS</td><td style="text-align: center;">COPIAS</td><td style="text-align: center;">C. D.</td><td style="text-align: center;">OTROS</td></tr><tr><td style="text-align: center;">01</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5" style="text-align: center;">RECIBIDO POR: <i>PC</i> <i>11/9</i></td></tr></table>	SRI SERVICIO DE RENTAS INTERNAS CENTRO DE GESTIÓN MILAGRO ZONAL B					PRESENTADO HOY:					TRÁMITE No. 109102015002625					HOJAS	CARPETAS	COPIAS	C. D.	OTROS	01					RECIBIDO POR: <i>PC</i> <i>11/9</i>					01 SEP 2015
SRI SERVICIO DE RENTAS INTERNAS CENTRO DE GESTIÓN MILAGRO ZONAL B																																
PRESENTADO HOY:																																
TRÁMITE No. 109102015002625																																
HOJAS	CARPETAS	COPIAS	C. D.	OTROS																												
01																																
RECIBIDO POR: <i>PC</i> <i>11/9</i>																																
<p>De nuestras consideraciones:</p> <p>Nosotras estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro BEERRA HIDALGO JESSENIA SELENA con C.I. #094115425-4 y CANDELARIO MEJIA ANA JOSELYN con C.I. #094115307-4 alumnas del octavo semestre de la CARRERA DE INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA; nos dirigimos a ustedes de la manera más comedida para solicitar el listado de los artesanos del sector textil manufacturero del cantón Milagro, información requerida para nuestra tesis con título Análisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la producción artesanal del sector textil como fuente en el desarrollo económico del cantón Milagro, Periodo 2010-2014</p> <p>Esperando que nuestra petición tenga una favorable acogida, nos suscribimos de usted.</p> <p>Atentamente</p>																																
 _____ Jessenia Selena Becerra Hidalgo Telf.: 0991855734 jessenia.101992@hotmail.com Dir. Vía Naranjito Los Garabatos	 _____ Ana Joselyn Candelario Mejia Telf 0967254870 anitacm1993@hotmail.com Dir. Ernesto Seminario y Sebastián de Benalcazar																															
<p>Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía Km. 26 Conmutador: (04) 2974317- (04) 2970881 Telefax: (04) 2974319 • E-mail: rectorado@unemi.edu.ec Milagro • Guayas • Ecuador</p>	<p>VISIÓN Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de grado y postgrado, atenta a las demandas del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.</p>	<p>MISIÓN Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo sólido, sistemático, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.</p>																														

Anexo 4: Contestación del trámite por parte del SRI.

Guayaquil, 16 de Septiembre de 2015

Srtas.

Jessenia Becerra y Ana Candelario
Estudiantes de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría
Universidad Estatal de Milagro
Ciudad.-

De mis consideraciones.-

En atención al trámite signado con el número 109102015002625 ingresado por ventanilla del Centro de Gestión Milagro de la Zonal 8 del Servicio de Rentas Internas el 01 de Septiembre del 2015, mediante el cual solicita a la Administración Tributaria lo siguiente:

1. Listado de los artesanos del sector textil manufacturero del cantón Milagro.

En base a lo requerido esta Administración le informa lo siguiente:

CANTÓN MILAGRO CONTRIBUYENTES CON CALIFICACIÓN ARTESANAL			
Descripción Sección	Descripción Grupo	Descripción Subgrupo	TOTAL CONTRIBUYENTES ACTIVOS
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	50
	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES.	1
		HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES.	1
Total general			52

fecha corte: 15-sep-2015

- Finalmente, se indica que para la generación de reportes en que se desglosa información de casilleros de declaraciones o la recaudación por impuestos, por actividades económicas o por tipos de contribuyentes, el Servicio de Rentas Internas ha colocado en su portal web institucional (www.sri.gob.ec), en la sección de "Estadísticas" varios archivos sobre la Recaudación de Impuestos y también existe la opción "Estadísticas Multidimensionales" (el vínculo es el siguiente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>). Por medio de esta herramienta se puede generar reportes con diferentes criterios y especificaciones, sobre la recaudación de impuestos, los formularios de impuesto a la renta y valor agregado que pueden servir para el desarrollo de estudios y que se encuentran a disposición de la ciudadanía. Se recomienda utilizar esta herramienta con versiones actualizadas de los exploradores de internet Mozilla Firefox o Google Chrome.

Con el correo enviado se da respuesta a su petición. En caso de solicitudes adicionales o ampliaciones, se deben ingresar nuevas peticiones. Agradecemos la atención prestada.

Elaborado por:

Nathalie Heredia

Analista de Planificación Dirección Zonal 8

Revisado por:

Ing. Javier Parodi

Jefe Departamento de Planificación Dirección Zonal 8 (S)

www.sri.gob.ec

Guayaquil - Ecuador



Protege el ambiente

Imprime este correo si es realmente necesario.

"Cláusula de Confidencialidad: La información contenida en el presente mensaje es confidencial, está dirigida exclusivamente a su destinatario y no puede ser vinculante. El Servicio de Rentas Internas no se responsabiliza por su uso y deja expresa constancia que en los registros de la Institución consta la información originalmente enviada. Este mensaje está protegido por la Ley de Propiedad Intelectual, Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de datos, reglamentos y acuerdos internacionales relacionados. Si usted no es el destinatario de este mensaje, recomendamos su eliminación inmediata. La distribución o copia del mismo, está prohibida y será sancionada de acuerdo al Código Penal y demás normas aplicables. La transmisión de información por correo electrónico, no garantiza que la misma sea segura o esté libre de error, por consiguiente, se recomienda su verificación. Toda solicitud de información requerida de manera oficial al SRI debe ser ingresada por Secretaría General y dirigida a la máxima autoridad de la Institución, conforme a la Ley y demás normas vigentes."

© 2015 Microsoft

Términos

Privacidad y cookies

Desarrolladores

Español

Anexo 5: Plagio Sistema Urkund

Outlook.com - anitacm19: x D15807136 - TESIS SECTO x

https://secure.urkund.com/view/15857670-664205-862476#BcExDoAgDAXQu

URKUND

Document [TESIS SECTOR TEXTIL BECERRA Y CANDELARIO.pdf](#) (D15807136)

Submitted 2015-10-22 08:44 (-05:00)

Submitted by rramirezgranda@gmail.com

Receiver rramirezg.unemi@analysis.urkund.com

Message TESIS SECTOR TEXTIL [Show full message](#)

2% of this approx. 46 pages long document consists of text present in 3 sources.

Outlook.com - anitacm19: x D15807136 - TESIS SECTO x

https://secure.urkund.com/view/15857670-664205-862476#BcExDoAgDAXQu3T+MS21YLmKYTBETQdZGI13972Xnk1F0FyKJShAk2wAm+gGfelK/ox+kmVfxZeXlT

URKUND

Document [TESIS SECTOR TEXTIL BECERRA Y CANDELARIO.pdf](#) (D15807136)

Submitted 2015-10-22 08:44 (-05:00)

Submitted by rramirezgranda@gmail.com

Receiver rramirezg.unemi@analysis.urkund.com

Message TESIS SECTOR TEXTIL [Show full message](#)

2% of this approx. 46 pages long document consists of text present in 3 sources.

List of sources

Rank	Path/File name
1	http://sicsur.org/archivos/leyes/ECU_Decreto%20Ley_26_1986.txt
2	PROYECTO INTEGRADOR ANALISIS FINANCIERO GRUPO Nº 7 SEPTIMO SEMESTRE.doc
3	http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/976/3/Dise%C3%B1o%20de%20
Alternative sources	
Sources not used	

0 Warnings Reset Export

69% Active

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA -

CPA TÍTULO DEL PROYECTO ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y EL IMPACTO DE LA COMPETENCIA EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL SECTOR TEXTIL COMO FUENTE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MILAGRO, PERIODO 2010-2014. Autores: Becerra Hidalgo Jessenia Selena Candelario Mejía Ana Joselyn

Milagro, Octubre de 2015 ECUADOR I ACEPTACIÓN DEL TUTOR Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el las estudiantes Becerra Hidalgo Jessenia Selena y Candelario Mejía Ana Joselyn, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría y que acepto tutoriar las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación. Milagro, a los... días del mes de..... del 2015 Eco. Roberth Fabián Ramírez Granda 110267526-5 II DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN Nosotras Egresadas Becerra Hidalgo Jessenia Selena y Candelario Mejía Ana Joselyn declaramos ante

el Consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que

el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

External source: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/976/3/Dise%C3%B1o%20de...> 69%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMERCIALES PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA (